

**WHITE BEE**  
MAKE IT EASY!



**КАТАЛОГ  
ПОДКЛЮЧАЕМЫХ МОДУЛЕЙ**

White Bee CMS Modules



## Оглавление

1. Авторизация через социальные сети.....	3
2. Заказ в 1 клик.....	4
3. «Предложить аналог».....	6
4. Гарантия на товар.....	7
5. Агрегация товаров в корневую категорию.....	8
6. Карусель и страницы брендов .....	9
7. Страница «Партнёры».....	10
8. Вопросы и ответы о товарах .....	12
9. Ответ на отзывы .....	15
10. Экспорт товаров.....	16
10.1. Экспорт в Google Shopping .....	16
10.2. Экспорт в Facebook Catalog.....	17
10.3. Экспорт на маркетплейс Rozetka .....	18
10.4. Универсальный экспорт XML.....	18
11. Импорт товаров.....	21
11.1. XML импорт.....	21
11.2. CSV импорт .....	23
12. Промо-коды .....	26
13. Программа лояльности.....	29
13.1. Общие настройки .....	29
13.2. Порядок начисления бонусов.....	30
13.3. Группы пользователей .....	31
13.4. Пользователи.....	32
13.5. Принцип действия скидок .....	33
13.6. Оформление заказа.....	34
13.7. Работа с заказом в панели управления.....	35
13.8. Страница программы лояльности .....	37
13.9. Деактивация программы лояльности .....	37
13.10. Технические особенности.....	37
14. Комплекты товаров .....	39
14.1. Панель управления.....	40



14.2.	Технические особенности.....	42
15.	Виртуальные категории .....	43
16.	Варианты товаров .....	45
16.1.	Варианты на сайте.....	45
16.2.	Управление вариантами .....	47
17.	Онлайн оплата заказов на сайте.....	50
17.1.	WayForPay .....	50
17.2.	PayU .....	52
18.	Опт и дропшипдинг .....	55
18.1.	Управление скидками.....	57
18.2.	Принцип действия скидок .....	61
19.	Наличие товара в пунктах самовывоза.....	62



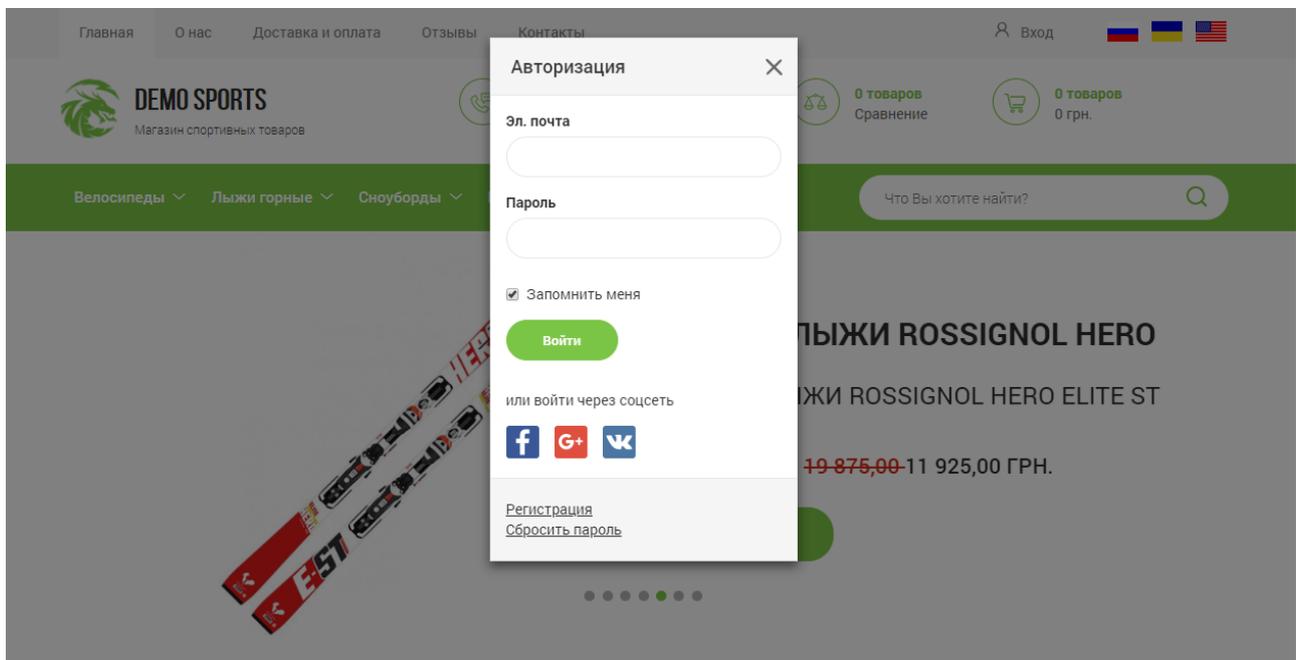
## 1. Авторизация через социальные сети

Ключевая задача модуля авторизации через социальные медиа – увеличить показатель конверсии и облегчить покупателям взаимодействие с Вашим интернет-магазином.

Сейчас как никогда люди начинают ценить своё время, и создание всё новых учётных записей на различных вебсайтах кажется им утомительным. Не говоря уже о необходимости хранить или держать в голове множество паролей для разных аккаунтов. Это означает, что страница с регистрацией в интернет-магазине только раздражает новых пользователей. Вместо того, чтобы скорее приступить к покупкам, им приходится проходить скучный процесс заполнения формы и подтверждения регистрации по электронной почте.

Потому в последнее время такую популярность приобретает авторизация с помощью социальных сетей: она значительно упрощает процесс выполнения конверсии, предоставляя посетителю возможность войти на сайт без создания аккаунта и избавляя его от необходимости запоминать пароли. Один клик на иконку соц. сети – и покупатель зарегистрирован.

Социальные кнопки для входа в интернет-магазин:



Подробную инструкцию по подключению и настройке быстрой авторизации можно найти в технической документации по [ссылке](#).



## 2. Заказ в 1 клик

Заказ в 1 клик – это форма быстрого заказа, которая используется как дополнение к основному функционалу покупок через корзину.

<p>Код: 1 <span style="color: green;">Есть в наличии</span></p>  <p><b>Broil King IMPERIAL™ XLS</b></p> <p>Broil King Imperial XLS, 17.6 кВт (6 x Dual-Tube) + 2.7/4.4 кВт, крышки</p> <p>★★★★★ (1)</p> <p><b>129 900,00 грн.</b></p> <p><input type="heart"/> <input type="refresh"/> <input type="shopping"/> <input type="button" value="Купить в 1 клик"/></p>	<p>Код: 2 <span style="color: green;">Есть в наличии</span></p>  <p><b>Broil King REGAL™ 590 PRO</b></p> <p>Broil King Regal 590, 16 кВт (5 x Dual-Tube) + 2.7/4.4 кВт, крышка Roll-On</p> <p><b>67 900,00 грн.</b></p> <p><input type="heart"/> <input type="refresh"/> <input type="shopping"/> <input type="button" value="Купить в 1 клик"/></p>	<p>Код: 4 <span style="color: green;">Есть в наличии</span></p>  <p><b>Broil King SOVEREIGN™ 90</b></p> <p>Broil King SOVEREIGN 90, 12 кВт (3 x Dual-Tube) + 2.7/4.4 кВт, крышка</p> <p><b>46 900,00 грн.</b></p> <p><input type="heart"/> <input type="refresh"/> <input type="shopping"/> <input type="button" value="Купить в 1 клик"/></p>
---	---	---

При оформлении заказа через корзину пользователям как правило приходится вводить достаточно много информации, указывая свое имя, фамилию, адрес и способ доставки, выбирать метод оплаты и т. д. Этот процесс является довольно утомительным для покупателя, что подтверждается множеством исследований в области интернет-маркетинга.

Модуль «Купить в 1 клик» максимально упрощает оформление заказа и позволяет обеспечить рост показателей конверсии Вашего интернет-магазина до +50%. Сокращение времени, необходимого для совершения покупки, может сыграть весомую роль для тех пользователей, у которых нет достаточного времени на заполнение всех необходимых полей, или же для тех, кому просто не хочется этого делать.

Быстрый заказ подойдет для магазинов, типичная покупка в которых состоит как правило из одного товара. Для оформления заказа покупателю достаточно ввести свой номер телефона во всплывающем окне и нажать кнопку «Отправить». Остальные поля формы – «Ваше имя» и «Комментарий» не являются обязательными и служат для того, чтобы покупатель мог ввести уточняющую информацию о своём заказе.



Заказ в 1 клик

 Broil King REGAL™ 590 PRO

Ваше имя:

Телефон:

Комментарий

Отправить

Заказы, сделанные с помощью быстрой покупки, попадают в историю заказов в личном кабинете пользователя, как и обычные заказы, оформленные через корзину. В админ-панели заказ в 1 клик также попадает в раздел заказов с примечанием «Заказ в 1 клик».

Подводя итог, преимущества покупки в 1 клик следующие:

- повышение показателя конверсии и продаж;
- сокращение времени на оформление заказа для пользователей;
- стимулирование той части аудитории, которая отличается низкой активностью;
- снижение процента отказов, как следствие остальных пунктов.



### 3. «Предложить аналог»

Модуль «Предложить аналог» помогает повысить конверсию по тем позициям магазина, которых на данный момент нет в наличии, и заключается в том, что на таких товарах, вместо метки «Нет в наличии», отображается кнопка «Предложите аналог».

Таким образом, опция «Предложить аналог» позволяет либо оформить предзаказ на товар, поступление которого ожидается в скором времени, либо предложить покупателю другой товар, обладающий похожими характеристиками. Ведь довольно часто самые популярные предложения магазина очень быстро распродаются, а спрос покупателей на них сохраняется ещё длительное время, и возможность оформления заказа в период временного отсутствия товара позволит не снижать продажи до пополнения его запасов на складе.

Предложение аналога является одной из форм быстрого заказа. Его оформление очень похоже на «Заказ в один клик»:

Но в отличие от «Заказа в 1 клик», заявка на предложение аналога попадает не в раздел заказов админ-панели, а в заявки на обратный звонок с соответствующей пометкой «Предложите аналог товара» и кодом товара, на который поступила заявка.



## 4. Гарантия на товар

В случае, если магазин предоставляет разные условия гарантии или сервисного обслуживания для различных групп товаров, Вы можете заполнять персональную гарантию для каждого товара.

Модуль «Гарантия на товар» добавляет вкладку «Гарантии» на страницу товара в интернет-магазине, а также соответствующую вкладку на странице товара в админ-панели, которая используется для ввода и редактирования текста гарантии.

Если раздел «Гарантии» товара не заполнен, во вкладку на сайте выводится общий текст гарантии магазина, который заполняется в меню Настройки -> Подразделения магазина -> вкладка «Гарантия».

Вкладка «Гарантии» в админ-панели:

Администрирование / Товары / Шкаф VINDERUP / Изменить

 **Редактирование товара: Шкаф VINDERUP**

Товар: **В наличии**      Цена: ~~8 999,00~~ **7 500,00** грн.      Код: [317](#)  
Статус: **Опубликован**

EN   RU   UK

Общие данные   Галерея   Цена и количество   Описание   Характеристика   Мета-теги   Сопутствующие товары   Отзывы

Стикеры   Примечание   **Гарантия**

**Гарантия**

Файл   Изменить   Вставить   Вид   Формат   Таблица   Инструменты

←   →   [List icons]   [Table icon]   A   A   B   I   U

Формат   [Link icon]   [Table icon]   [Image icon]   [Eye icon]

Обмен или возврат товара надлежащего качества возможен на протяжении **14 дней, не считая дня покупки**. Покупатель при покупке товара обязан проверить его комплектацию, отсутствие повреждений или дефектов. Пожалуйста, обратите внимание, обмену или возврату подлежит только новый товар, который не был в использовании и не имеет следов эксплуатации. Обратная доставка товаров при возврате осуществляется **за счет покупателя**.

Вкладка «Гарантии» на сайте:

Описание   Характеристика   Фото   Доставка   Оплата   **Гарантии**   Отзывы

Обмен или возврат товара надлежащего качества возможен на протяжении **14 дней, не считая дня покупки**. Покупатель при покупке товара обязан проверить его комплектацию, отсутствие повреждений или дефектов. Пожалуйста, обратите внимание, обмену или возврату подлежит только новый товар, который не был в использовании и не имеет следов эксплуатации. Обратная доставка товаров при возврате осуществляется **за счет покупателя**.



## 5. Агрегация товаров в корневую категорию

Агрегация позволяет отображать товары дочерних категорий в родительской и может быть настроена в таких режимах:

- всегда отображать товары вложенных категорий в категориях более высокого уровня;
- отображать только если более главная категория не содержит собственных товаров.

Вместе с товарами, в корневую категорию также попадают все поисковые фильтры из дочерних категорий, включая бренды, ценовой слайдер и сортировки (от дорогих к дешёвым, от дешёвых к дорогим и т.д.).

При этом вверху страницы корневой категории всё так же отображаются ссылки на её дочерние категории:

The screenshot displays a website interface for grills. At the top, there are navigation tabs: Грили, Аксессуары, Посуда для гриля, Расходные материалы, and Комплектующие. Below the tabs, there are breadcrumb links: Главная > Грили. A green filter sidebar on the left contains sections for 'Фильтры товаров', 'Цена' (5499 - 389900 грн.), 'Наличие' (Есть в наличии), 'Бренды' (BergHOFF, Big Green Egg, Broil King, GoSun, Quan Garden Art, Rösle), 'Бренд' (Big Green Egg, Broil King, Rösle), and 'Количество основных горелок' (1, 3, 4, 5, 6).

The main content area is titled 'Грили' and features a sorting dropdown set to 'по популярности'. Below the title, there is a grid of product categories with icons: Газовые грили, Угольные грили, Встраиваемые грили, Дровяные грили, Портативные грили, Коптильни, Грили на солнечной энергии, and Пеллетные грили.

Below the category grid, three product cards are shown:

- Broil King Угольный гриль KEG** (Code: 45). Price: 42 500,00 - 38 800,00 грн. Features: Broil King KEG, решётка чугун 46см Ø, двойные стенки.
- Broil King Газовый гриль IMPERIAL™ XLS** (Code: 1). Price: 129 900,00 грн. Features: 957883 Broil King Imperial XLS, 17.6 кВт (6 x Dual-Tube) + 2.7/4.4 кВт, 5 stars (1).
- Broil King Газовый гриль REGAL™ 590 PRO** (Code: 2). Price: 67 900,00 грн. Features: 998283 Broil King Regal 590, 16 кВт (5 x Dual-Tube) + 2.7/4.4 кВт, крышка.

Each product card includes a 'В корзину' button and icons for heart, share, and cart.



## 6. Карусель и страницы брендов

Все бренды магазина, которые имеют загруженный логотип и опубликованный статус, выводятся на Главной странице сайта в виде карусели с бесконечной прокруткой. Карусель брендов является адаптивной на всех разрешениях экрана и её можно расположить в любом месте страницы согласно дизайну.



Ссылки в карусели брендов могут быть настроены в таких режимах:

- каждое лого является ссылкой непосредственно на страницу бренда, где размещаются его товары и подробное описание;
- клик по карусели ведёт на страницу перечня всех брендов, с которой уже возможен переход на страницу конкретного бренда.

Товары, размещённые на странице бренда, могут принадлежать разным категориям. Сортировку товаров бренда можно настроить либо на основании приоритетности категорий, либо в порядке новизны самих товаров.



## 7. Страница «Партнёры»

На сайт подключается новая страница, где размещается информация о партнёрах Вашей компании. Количество и стилизация отображаемых партнёров на странице настраивается в зависимости от темы оформления сайта.

Главная Партнёры

**Категории товаров**

- Компьютерная техника >
- Мебель >
- Автошины >
- Автотовары >
- Бытовая техника >

**Акции и скидки**

GET THE NEW SERIES OF 3D LED SMART TV

Quantum dot  
The Origin of the Next TV

Смотреть все акции

**Новинки**

Lenovo V1110-15AST (80TD000CUA) Black  
11 560,00 грн.

**Партнёры**

**White Bee**  
Студия разработки сайтов на авторской платформе White Bee CMS (powered by Yii2 framework).  
Создание интернет-магазинов, профессиональный веб-дизайн, SEO продвижение и рекламная поддержка.

**Ivydoll Studio**  
Магазин шарнирных кукол и товаров для OOAK!  
Куклы VJD компаний LoongSoul и Charm Doll.  
Спреи Mr. Hobby и синтетические трессы

**Agro-Hanf**  
ТОВ «Агро-Ханф» створено в 2007 році як сільськогосподарський товаровиробник.  
Основний напрямок діяльності ТОВ «Агро-Ханф» - виробництво товарної продукції рослинництва, її переробка та реалізація.

**Vape Shop**  
Интернет-магазин электронных сигарет.  
Электронные сигареты, комплектующие, аксессуары.  
Инструменты для намотки и зарядные устройства.  
Высококачественные компоненты для самозамеса.  
Премиум жидкости для вейпа.

Показать ещё ↻

« 1 2 »

Для каждого партнёра можно:

- загрузить логотип;
- указать название и краткое описание;
- добавить ссылку на сайт партнёра (открывается в новой вкладке);
- задать статус (Опубликован / Не опубликован);
- определить сортировку.

Партнёры будут располагаться на странице сайта в зависимости от значения сортировки (от большего к меньшему).

Редактирование партнёров доступно в меню **Каталог -> Партнёры** панели управления.



## Страница «Партнёры» в админ-панели:

White Bee CMS Главная Заказы Отчеты и статистика Каталог Настройки Выйти (Администратор) Русский

Администрирование / Партнёры

### Партнёры

Создать

EN RU UK

Показаны записи 1-4 из 4.

#	Фото	Наименование	Ссылка	Сортировка	Статус	
1		White Bee	<a href="https://white-bee.com.ua/">https://white-bee.com.ua/</a>	100	Опубликован	  
2		Ivydoll Studio	<a href="https://ivydollstudio.com">https://ivydollstudio.com</a>	50	Опубликован	  
3		Agro-Hanf	<a href="https://agrohanf.com.ua/">https://agrohanf.com.ua/</a>	30	Опубликован	  
4		Vape Shop	<a href="https://vape-shop.kiev.ua">https://vape-shop.kiev.ua</a>	25	Опубликован	  

## Редактирование партнёра:

White Bee CMS Главная Заказы Отчеты и статистика Каталог Настройки Выйти (Администратор) Русский

Администрирование / Партнёры / 11 / Изменить

### Редактирование партнёра: White Bee

EN RU UK

 Основное изображение



**Наименование**

**Ссылка**

**Сортировка**

**Статус**

**Описание**

Студия разработки сайтов на авторской платформе <br />  
White Bee CMS (powered by Yii2 framework). <br />  
Создание интернет-магазинов, профессиональный веб-дизайн, SEO продвижение и рекламная поддержка.

Сохранить



## 8. Вопросы и ответы о товарах

Этот модуль предоставляет пользователям возможность задавать вопросы о товаре менеджерам интернет-магазина. При подключении, на странице товара появляется дополнительная вкладка «Вопросы», где покупатели могут задать свой вопрос о товаре, либо прокомментировать одну из опубликованных ранее цепочек вопросов-ответов.

Обязательными полями для отправки формы являются имя пользователя, его email и текст сообщения. Также необходимо пройти проверку Google reCaptcha.

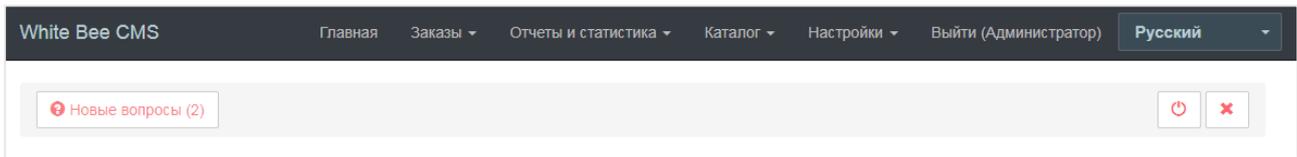
Посетители могут комментировать только те вопросы, к которым уже размещён опубликованный ответ администратора.

Вкладка «Вопросы» на странице товара:

Все вопросы и комментарии к ним проходят модерацию перед публикацией на сайте. Они попадают в панель управления со статусом «Не опубликован».

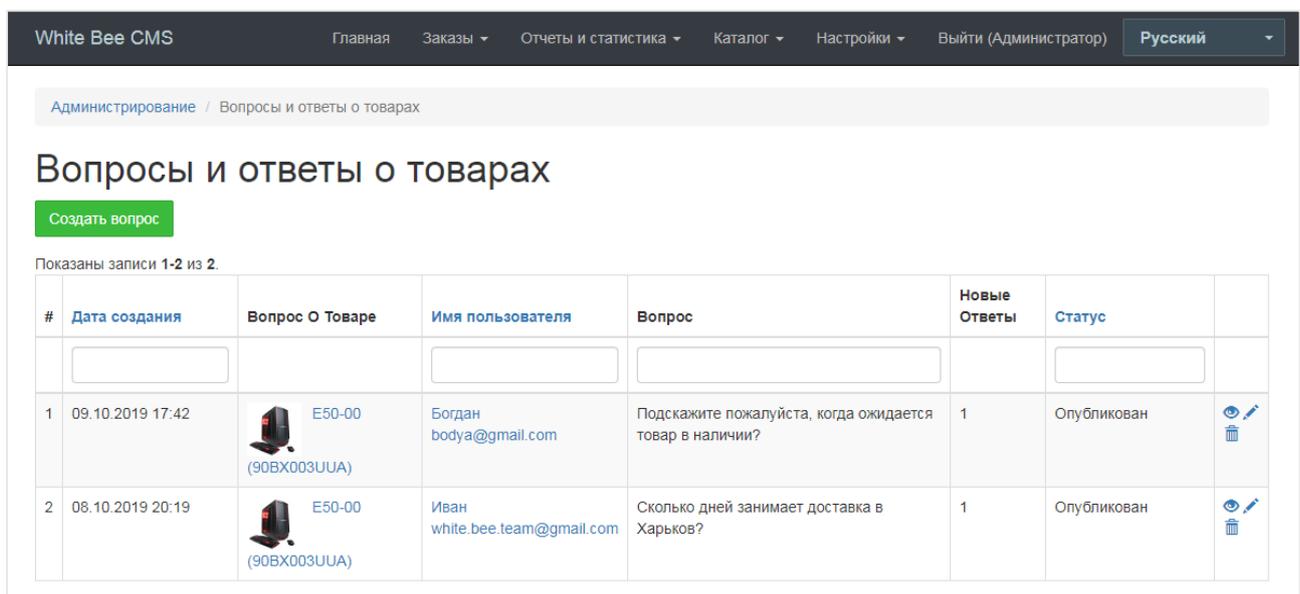


Когда новый вопрос или комментарий отправлен, менеджер сайта получает всплывающее уведомление об этом вверху страниц в админ-панели:



Для просмотра и редактирования вопросов перейдите в меню **Заказы -> Вопросы и ответы о товарах** или нажмите кнопку «**Новые вопросы**» во всплывающем уведомлении для быстрого перехода.

Страница вопросов в панели управления:



На странице отображаются вопросы, дата их отправки, имя пользователя и его email, а также текст вопроса, статус и количество новых комментариев к нему. Новыми считаются все комментарии, имеющие статус «Не опубликован». Также здесь можно опубликовать новый вопрос из админ-панели (кнопка «Создать вопрос»).

Для детального просмотра и редактирования вопроса с его комментариями перейдите на страницу редактирования (кнопка «**Карандаш**»).

Администратор может отредактировать, опубликовать, скрыть или удалить любой вопрос или комментарий. Удалить вопрос можно на странице всех вопросов, а комментарий – на странице редактирования вопроса (кнопка «**x**»). При удалении вопроса все комментарии к нему также удаляются.

На странице редактирования администратор магазина может изменить данные вопроса и комментариев, а также ответить на вопрос или создать новый комментарий в цепочке вопросов и ответов. Для этого нажмите кнопку «**Комментировать**» внизу страницы, после чего откроется форма для ввода нового ответа или комментария.



## Страница редактирования вопроса:

White Bee CMS   Главная   Заказы ▾   Отчеты и статистика ▾   Каталог ▾   Настройки ▾   Выйти (Администратор)   Русский ▾

Администрирование / Вопросы и ответы о товарах / 15 / Изменить

### Редактирование вопроса: 15

**Задать вопрос о товаре**

 E50-00 (90BX003UUA)

**Имя пользователя\***  
Богдан

**Эл. почта (E-mail)\***  
bodya@gmail.com

**Код товара\***  
5

**Дата создания**  
2019-10-09 14:42:07

**Статус**  
Опубликован ▾

**Вопрос\***  
Подскажите пожалуйста, когда ожидается товар в наличии?

#### Комментарии

**Имя пользователя\***  
Администратор

**Эл. почта (E-mail)\***  
white.bee.team@gmail.com

**Дата создания**  
2019-10-09 14:42:32

**Статус**  
Не опубликован ▾

**Комментарий\***  
На следующей неделе, с 14го числа



## 9. Ответ на отзывы

Аналогично ответам на вопрос в Главе 13, данный модуль даёт возможность администратору магазина размещать свои ответы на отзывы о товаре, а пользователям – комментировать отвеченные отзывы. Комментарии пользователей также проходят модерацию перед публикацией на сайте.

Ответ на отзыв в админ-панели:

White Bee CMS [Главная](#) [Заказы](#) [Отчеты и статистика](#) [Каталог](#) [Настройки](#) [Выйти \(Администратор\)](#) Русский

[Администрирование](#) / [Отзывы клиентов](#) / 8 / [Изменить](#)

### Редактирование отзыва клиента: 8

[Написать отзыв](#)

 **Predator 34-inch Curved UltraWide**

**Имя пользователя\***  
Александр

**Эл. почта (E-mail)\***  
php-developer@ukr.net

**Код товара**  
69

**Дата создания**  
2016-11-21 23:02:04

**Оценка**  
5

**Статус**  
Опубликован

**Достоинства**  
Качество изображения бомба!

**Недостатки**  
Не заметил.

**Комментарий\***  
Рекомендую данный товар всем любителям посмотреть фильмы на досуге.

**Имя пользователя\***

**Эл. почта (E-mail)\***

**Статус**  
Не опубликован

**Комментарий\***

[Сохранить](#) [Свернуть](#)

© White Bee CMS 2019



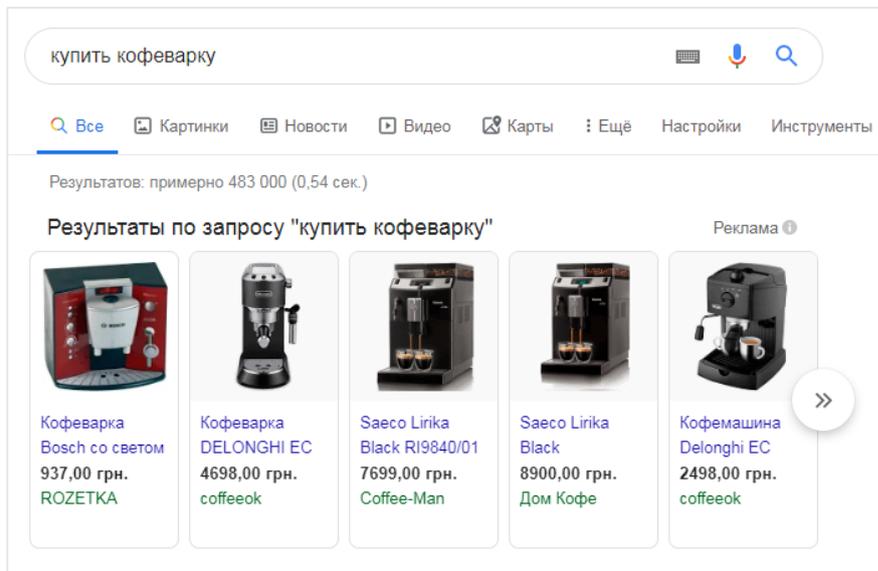
## 10. Экспорт товаров

### 10.1. Экспорт в Google Shopping

Google Shopping — это сервис, который помогает интернет-магазинам привлекать больше клиентов за счёт создания и размещения ярких объёмных объявлений в поисковой выдаче, а также на сайтах-партнёрах Google.

Товарные объявления более заметны на фоне обычной контекстной рекламы, они показываются в самом верху поисковой выдачи и содержат развёрнутую информацию, такую как основное фото товара, его цену, краткое описание, название магазина и ссылку на страницу товара на сайте продавца.

Пример товарных объявлений по запросу «купить кофеварку»:



Благодаря экспорту товаров в Google Shopping Вы сможете в автоматическом режиме формировать товарные объявления, подключив файл экспорта товаров из своего магазина к аккаунту Google рекламы. Для показа таких объявлений Вам также понадобится поддерживать рекламную кампанию, но зачастую это даже дешевле по сравнению с поисковой контекстной рекламой, ведь отпадает необходимость создавать и вводить текст рекламы вручную или подбирать ключевые слова.

Чтобы воспользоваться экспортом, после подключения модуля перейдите по ссылке [/export/download/google-shopping-feed.txt](#) относительно основного адреса своего интернет-магазина. Например, если домен Вашего сайта my-shop.com.ua, то полная ссылка на экспортный файл будет иметь такой вид:

<https://my-shop.com.ua/export/download/google-shopping-feed.txt>

Сообщите эту ссылку (а также логин и пароль доступа к файлу) своему интернет-маркетологу или подключите файл самостоятельно согласно [инструкциям Google](#). Для



этого у Вас должен быть создан аккаунт в Google Merchant Center и подтверждён URL веб-сайта, что подробно описано в [Справочном центре](#) Google.

## 10.2. Экспорт в Facebook Catalog

Экспорт в Facebook Catalog позволяет настроить показ рекламы ваших товаров в Facebook и Instagram, а также настроить полноценный магазин и осуществлять продажи на этих площадках. Как и экспорт, описанный в предыдущем разделе, он представляет собой файл с актуальными данными о товарах, который подключается в рекламном аккаунте Business Manager.

На вашем сайте экспортный файл располагается по ссылке **/export/download/facebook-catalog-feed.csv** и обновляется раз в сутки.

Инструкция по созданию аккаунта в Business Manager и созданию каталога – по [ссылке](#).

Инструкция по подключению фида данных (см. пункт «Использование URL») – по [ссылке](#).

Инструкция по настройке магазина в Facebook и Instagram – [по ссылке](#).

Для повышения эффективности рекламы в соц. сетях – оптимизации таргетинга, создания аудиторий, персонализации объявлений и измерения результатов – рекомендуется также подключить к интернет-магазину связку сервисов Facebook Pixel + API Conversions.

Они с высокой точностью отслеживают события сайта, такие как просмотр определённых страниц, добавление товара в корзину, оформление заказа и другие, что позволяет построить аналитику для автоматизации рекламы и настроить её таким образом, чтобы объявления показывались людям, которые с большей вероятностью ими заинтересуются.

Подробнее о [Facebook Pixel](#).

Подробнее об [API Conversions](#).

Данные интеграции доступны для вашего магазина на White Bee CMS.



## 10.3. Экспорт на маркетплейс Rozetka

Rozetka является одним из самых популярных маркетплейсов в Украине, посещаемых миллионами пользователей. Потому размещение на нём товаров своего магазина – это отличный способ существенно повысить продажи.

Фид с данными для экспорта предоставляется в формате xml и по своей структуре полностью соответствует требованиям площадки, с которыми Вы можете ознакомиться по [ссылке](#).

На вашем сайте экспортный файл располагается по ссылке **`/export/download/rozetka-export-feed.xml`** и обновляется раз в сутки.

Обратите внимание: для того, чтобы Ваши товары были корректно представлены на Rozetka, необходимо будет сопоставить категории Вашего сайта с категориями этой площадки. Подробнее о том, как правильно выбрать категории для экспорта, читайте в статье [«Выбор правильных категорий»](#).

Проверить корректность готового экспортного файла Вы можете с помощью специального [валидатора](#). Загрузите файл, укажите свой email и через некоторое время Вам будет отправлено письмо со ссылкой на отчёт.

Инструкцию о том, как подать заявку и сотрудничество с маркетплейсом Вы найдёте в статье [«Как начать продавать»](#).

Также для справки приводим здесь [ссылку на подробности работы с техподдержкой](#) маркетплейса.

## 10.4. Универсальный экспорт XML

Для обмена данными со сторонними сервисами, не имеющими жёстких требований к структуре и формату файла экспорта, вы можете использовать стандартный экспорт по умолчанию от платформы White Bee. Его удобно использовать в качестве развёрнутого прайс-листа для партнёров по опту или дропшипингу, а также для встраивания контента на партнёрские сайты.

Ключевое отличие данного экспортного файла в том, что он содержит максимально полную информацию о товарах, брендах, категориях, характеристиках и валютах магазина, а также отображает структуру и взаимосвязь между этими данными. В том числе представлена вложенность категорий, принадлежность категориям конкретных характеристик, для характеристик приведены списки значений, а для товаров показана связь с вариантами. Экспорт включает все языковые версии вышеописанного контента,



доступные на сайте. В зависимости от настроек цены товаров могут быть представлены как в исходных валютах с указанием текущего курса конвертации, так и в основной валюте сайта. Также можно запретить или разрешить выгрузку описания товаров в экспортный файл.

Файл располагается по ссылке </export/download/product-export-feed.xml> и обновляется раз в сутки, так же, как и все остальные экспортные файлы.

Пример структуры экспортного файла:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<catalog date="yyyy-mm-dd hh:mm">
  <currencies>
    <currency id="UAH" rate="1"/>
    <currency id="USD" rate="38.99"/>
  </currencies>
  <categories>
    <category id="1">
      <name lang="ru-RU">Для мужчин</name>
      <name lang="uk-UA">Для чоловіків</category>
    </category>
    <category id="2" parent_id="1">
      <name lang="ru-RU">Экипировка</name>
      <name lang="uk-UA">Екіпування</category>
    </category>
  </categories>
  <brands>
    <brand id="1">
      <name lang="ru-RU">Venum</name>
      <name lang="uk-UA">Venum</category>
    </brand>
    <brand id="2">
      <name lang="ru-RU">Мой бренд</name>
      <name lang="uk-UA">Мій бренд</category>
    </brand>
  </brands>
  <features>
    <feature id="1" type="3">
      <name lang="ru-RU">Размер</name>
      <name lang="uk-UA">Розмір</category>
    </feature>
    <feature id="2" type="3">
      <name lang="ru-RU">Цвет</name>
      <name lang="uk-UA">Колір</category>
    </feature>
  </features>
  <products>
    <product id="111" brand_id="2" category_id="2">
      <names>
        <name lang="ru-RU">Имя товара</name>
        <name lang="uk-UA">Найменування товару</name>
      </names>
      <short_descriptions>
        <short_description lang="ru-RU">Краткое описание товара</short_description>
        <short_description lang="uk-UA">Короткий опис товару</short_description>
      </short_descriptions>
      <descriptions>
        <description lang="ru-RU">Полное описание товара</description>
```



```
<description lang="uk-UA">Повний опис товару </description>
</descriptions>
<images>
  <image>https://mysite.com/upload/products/product_111/images/photo_1.jpg</image>
  <image>https://mysite.com/upload/products/product_111/images/photo_2.jpg</image>
</images>
<features>
  <feature id="1">
    <value id="9">
      <name lang="ru-RU">XL</name>
      <name lang="uk-UA">XL</name>
    </value>
    <value id="10">
      <name lang="ru-RU">XXL</name>
      <name lang="uk-UA">XXL</name>
    </value>
    <value id="11">
      <name lang="ru-RU">3XL</name>
      <name lang="uk-UA">3XL</name>
    </value>
  </feature>
  <feature id="2">
    <value id="12">
      <name lang="ru-RU">Красный</name>
      <name lang="uk-UA">Червоний</name>
    </value>
  </feature>
</features>
<variants>
  <variant id="41" sku="TEST-XL" feature_id="1" value_id="9" stock="inStock">
    <price currency="USD">200</price>
    <discountPrice currency="USD">180</price>
  </variant>
  <variant id="42" sku="TEST-XXL" feature_id="1" value_id="10" stock="ofStock">
    <price currency="USD">200</price>
  </variant>
  <variant id="42" sku="TEST-3XL" feature_id="1" value_id="11" stock="lastItems">
    <price currency="USD">200</price>
  </variant>
</variants>
</product>
</products>
</catalog>
```

В файл выгружаются только опубликованные товары с опубликованной ценой, категорией и брендом.



## 11. Импорт товаров

Импортирование позволяет быстро, буквально в несколько кликов, загрузить большое количество товаров в интернет-магазин. Для того, чтобы использовать эту возможность, у Вас должен быть файл с перечнем товаров, соответствующий определённым стандартам, описанным в техническом руководстве по импорту.

В зависимости от того, какой модуль импорта подключен у вас на сайте, в меню **Настройки -> Импорт товаров** будет размещён соответствующий раздел с настройками, описанными ниже.

### 11.1. XML импорт

В разделе импорта размещена кнопка «**Создать импорт**», а также перечень созданных плановых загрузок.

#	URL-адрес	Файл отчета	Дата обработки	Статус	
1	http://localhost/export/download/product-export-feed.xml		Ожидает обработки	Активный	

Для создания нового импорта необходимо указать url-адрес файла, из которого будет осуществляться загрузка данных, а также логин и пароль для доступа при необходимости.

Структура и формат загружаемого файла должны соответствовать стандарту, описанному в Главе 10.4. данного руководства.

Созданные в процессе импортирования сущности (товар, категория, бренд и т.д.) связываются по внешним id, указанным в файле. В случае, если в вашей системе ещё нет структур с указанными идентификаторами, они будут созданы. Если они уже созданы, то их контент будет обновлён.

Импорт запускается раз в сутки, время загрузки можно настроить. По завершению импорта в интерфейсе отобразится время его обработки и ссылка на файл отчёта, в котором будет указано сколько сущностей было создано, обновлено или проигнорировано.



Проигнорированной может быть сущность, контент которой уже актуален или же в случае, если язык её контента отсутствует на сайте.

Страница редактирования импорта:

White Bee CMS   Главная   Заказы   Отчеты и статистика   Каталог   Настройки   Выйти (Администратор)   Русский

Администрирование / Импорт / 1 / Изменить

## Обновить импорт №1

**URL-адрес**

**Логин**   **Пароль**   **Статус**

**Дата создания:** 26.05.2023 16:16   **Дата обработки:** Ожидает обработки   **Файл отчета:** Ожидает обработки

Допускается создание нескольких импортов из разных источников, но активным в один момент времени может быть только один импорт.

Для корректной загрузки цен товаров на вашем сайте должны быть предварительно созданы валюты, указанные в теге **<currencies>** импортируемого файла. Также на сайте должен быть создан хотя бы один язык из представленных в файле, чтобы загрузить соответствующий контент. Язык при этом не обязательно должен быть опубликованным.

В процессе импорта никакие данные не удаляются, только создаются новые и обновляются уже существующие.

Новые категории и товары загружаются не опубликованными в целях премодерации, а также последующего создания ЧПУ-ссылок на основном языке вашего сайта.

Данный импорт подходит для того, чтобы быстро и удобно делиться данными между несколькими сайтами, созданными на платформе White Bee CMS.



## 11.2. CSV импорт

На странице импорта размещена кнопка «**Выберите файл**», позволяющая загрузить файл с товарами, а также отображаются основные данные об импортах, проведённых ранее (если таковые были):

White Bee CMS    Главная    Заказы    Отчеты    Статистика    Каталог    Настройки    Выйти (Администратор)    Русский

Администрирование / Импорт товаров

Импортировать файл

**Выберите файл**    Файл не выбран

### Импорт товаров

Показаны записи 1-12 из 12.

#	Дата создания	Дата обработки	Загруженный файл	Файл отчета	Добавлено	Обновлено	Ошибка	Деактивация	Статус	
1	07.06.2019 15:48	07.06.2019 15:49	feed_1559900915_new.csv	report_1559900963_new.csv	186	325	0	Нет	Выполнен	👁
2	06.06.2019 20:10	06.06.2019 20:12	feed_1559830228_new.csv	report_1559830370_new.csv	54	2	0	Нет	Выполнен	👁
3	06.06.2019 19:57	06.06.2019 19:59	feed_1559829422_new.csv	report_1559829562_new.csv	28	63	0	Нет	Выполнен	👁

Для прошедших импортов выводится следующая информация:

- Дата и время начала и окончания импорта (столбцы «Дата создания» и «Дата обработки» соответственно);
- Ссылка на оригинальный файл импорта (столбец «Загруженный файл»);
- Ссылка на файл отчёта, в котором содержится более подробная информация о прошедшем импорте;
- Количество добавленных и обновлённых в ходе импорта товаров (столбцы «Добавлено» и «Обновлено»);
- Количество ошибок, возникших в ходе импорта (они могут происходить из-за некорректных данных в исходном файле);
- Поле «Деактивация» показывает была ли применена деактивация товаров при данном импорте (эта опция позволяет убрать с сайта те товары, которых не было в файле импорта);
- Статус импорта (может быть «Новый», «Подготовленный», «В обработке», «Выполнен» или «Ошибка»).



Обратите внимание, что только для импорта, который имеет статус «Выполнен» будет отображаться количество добавленных и обновлённых товаров, а также количество ошибок. Статус «Ошибка» получает импорт, которому не удалось открыть исходный файл, т.е. в том случае, когда импорт не прошёл.

Для того, чтобы загрузить файл с товарами, нажмите кнопку «**Выберите файл**» и откройте соответствующий файл на своём компьютере, затем нажмите «**Загрузить**». После этого Ваш файл появится в списке импортов со статусом «Новый». Чтобы запустить импорт, перейдите в настройки (кнопка «Карандаш»).

### Импорт товаров

Показаны записи 1-13 из 13.

#	Дата создания	Дата обработки	Загруженный файл	Файл отчета	Добавлено	Обновлено	Ошибка	Деактивация	Статус	
1	18.06.2019 19:17		feed_1560863850_import.csv						Новый (перейдите в настройки чтобы запустить импорт)	  

На странице редактирования импорта будет представлена краткая информация о файле и подробностях работы импорта:

### Редактирование импорта №17

#### Информация об импорте

Импорт запускается с периодичностью раз в час. Загруженный файл будет обработан по расписанию после отправки формы на этой странице.

Загруженный файл: feed_1560863850_import.csv	Статус: Новый
---	------------------

#### Деактивация товаров

При выборе опции "Применить деактивацию", товары поставщика, которые отсутствуют в загруженном файле, станут неопубликованными.

Применить деактивацию\*       Игнорировать деактивацию

\* Эта опция будет применена, если для товаров указан поставщик.

В разделе «Деактивация» на этой странице Вы сможете указать настройки деактивации товаров – «Применить деактивацию» либо «Игнорировать деактивацию». Деактивация применяется только к товарам, для которых указан поставщик, и работает таким образом, что товары указанных поставщиков, отсутствующие в Вашем файле, станут не опубликованными и уйдут из наличия на сайте. Товары других поставщиков или товары, не имеющие привязки к поставщикам, не будут затронуты деактивацией. Эта



опция помогает поддерживать актуальность наличия товаров в автоматическом режиме. По умолчанию деактивация игнорируется.

Для того, чтобы запустить импорт, нажмите кнопку «**Подготовить импорт**» внизу страницы. Файл получит статус «Подготовленный», после чего поменять настройки деактивации будет невозможно. Товары из подготовленного файла начнут импортироваться при ближайшем запуске импорта, который проверяет наличие подготовленных файлов раз в минуту. Когда импорт запустится, файл получит статус «В обработке» (чтобы увидеть изменение статуса необходимо обновить страницу в браузере).

В зависимости от объёма файла импорт может занимать разное время для загрузки товаров в интернет-магазин. По окончании импорта он получит статус «Выполнен» и отобразятся данные о результатах его работы. Добавленные товары Вы можете увидеть и отредактировать в разделе меню **Каталог -> Товары**.

Более подробную информацию по настройкам импорта и техническим требованиям к загружаемым файлам Вы можете найти в спецификации по [ссылке](#).



## 12. Промо-коды

Промо-коды или виртуальные купоны дают покупателю разного рода скидки, которые можно использовать при оформлении заказа. Промо-код — это короткая строчка, состоящая из набора любых текстовых символов. Это может быть слово или несколько слов, содержащие цифры и другие знаки на ваше усмотрение (название промо-кода произвольное).

Если модуль промо-кодов включен, то при оформлении заказа покупателям будет доступно поле для ввода купона. Если пользователь ввёл действующий промо-код, скидка в его заказе будет пересчитана в реальном времени — до отправки формы заказа:

### ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА

Ваша корзина содержит 2 товара на сумму 1 958 грн.

Товары	Количество	Цена
 Футболка Xtreme Couture Black Lagoon 979 грн. Размер: <input type="radio"/> S <input type="radio"/> M <input type="radio"/> XL	<input type="button" value="−"/> 2 шт <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="🗑"/>	1 958 грн.

Сумма заказа: 1 958 грн.  
Бесплатная доставка от 1000 грн.

Применить промо-код:

Скидка по промо-коду: 100 грн.

Типы промо-кодов:

- купон может распространяться на все товары, товары определённой категории или бренда, а также только на один товар или вариант (если у вас подключен модуль «Вариации товаров»);
- может быть одноразовым или многократным;
- может иметь срок действия или быть бессрочным;
- может иметь или не иметь минимальную сумму заказа, при которой он применяется;
- может быть указан в процентах или в виде фиксированной суммы;
- промо-код можно вводить как при оформлении заказа на сайте, так и при создании заказа из панели управления.



При оформлении заказа купон можно вводить прописными и строчными буквами.

Если купон введён неправильно, а также если он не подходит по какому-либо критерию (срок действия истёк, в заказе нет товаров, на которые он распространяется, сумма заказа меньше минимально допустимой, купон одноразовый и уже был использован) - для каждого конкретного случая пользователь получит соответствующее уведомление.

При каждом действии на этапе оформления заказа (+/- товар, редактирование количества товаров, удаление, добавление товара) объём скидки по процентному промо-коду пересчитывается.

В админ-панели механизм управления промо-кодами находится в меню **Настройки -> Промо-коды**.

Пример редактирования промо-кода:

ММА Style Главная Заказы Отчеты и статистика Каталог Настройки Выйти (API) Русский

Администрирование / Промо-коды / PROMO-TEST2 / Изменить

## Редактирование промо-кода: PROMO-TEST2

Наименование	Значение	Тип	Действителен до
<input type="text" value="PROMO-TEST2"/>	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="%"/>	<input type="text"/>
Одноразовый	Мин. сумма заказа	Валюта	Кол-во применений
<input type="text" value="Нет"/>	<input type="text" value="1000"/>	<input type="text" value="грн."/>	<input type="text" value="79"/>
Действует на скидочный товар	Статус	Сортировка	Применим
<input type="text" value="Нет"/>	<input type="text" value="Опубликован"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="к одному товару"/>

Код: 7060 В наличии Свитшот Manto Crewneck Classic 2.0" Black  
~~1903.04 грн.~~  
1617.54 грн.

Выберите товар:

Дата «Действителен до» устанавливает день, с начала которого (00 ч 00 мин) купон перестаёт быть валидным.

При выборе типа привязки промо-кода к категории, бренду, товару или варианту появится поле для выбора соответствующей привязки.

Если выбран тип привязки, отличный от универсального («ко всем товарам»), но при этом не указано конкретной категории/бренда/товара/варианта, то при сохранении промо-код останется универсальным (применим ко всем товарам).

Поле «Действует на скидочный товар» задаёт промо-коду определённое поведение при использовании его на товарах со скидкой. Значение «Да» позволяет рассчитывать



объём скидки промо-кода от скидочной цены – то есть скидки товара и промо-кода суммируются. Значение «Нет» игнорирует скидку на товар и объём промо-кода рассчитывается от изначальной цены товара. Если сумма скидки промо-кода меньше основной скидки товара, пользователю будет показано соответствующее сообщение и промо-код не применится.

Особенности фиксированных и процентных промо-кодов:

1. Промо-код фиксированной стоимости, имеющий определённую привязку, даёт объём скидки в том случае, если указанный товар, товар указанного бренда или категории соответственно присутствует в заказе, хотя бы в размере 1 шт.
2. Скидка по процентному промо-коду, имеющему определённую привязку, рассчитывается следующим образом:
  - скидка купона, связанного с товаром/вариантом вычисляется от суммы самого товара/варианта по позиции в заказе;
  - скидка купона, связанного с брендом вычисляется от суммы товаров этого бренда в заказе;
  - скидка купона, связанного с категорией вычисляется от суммы товаров этой категории в заказе (обратите внимание, что промо-коды не работают с виртуальными категориями, а только с основными).
3. Промо-код, привязанный к категории, распространяется также и на все дочерние категории.
4. При необходимости промо-код может быть привязан сразу к нескольким категориям.

Работа с заказом и ограничения промо-кодов:

1. если заказ был оформлен с применением промо-кода, сумма скидки в этом заказе фиксируется и не может быть изменена в панели управления;
2. при уменьшении количества или удалении товаров из заказа в админ-панели, если сумма заказа становится меньше, чем скидка, которую даёт применённый купон, то промо-код удаляется из заказа автоматически;
3. промо-коды не применяются к комплектам товаров; промо-код может быть использован в заказе, в котором присутствует комплект и обычный товар, на который распространяется действие промо-кода (в этом случае промо-код применится к целевому товару);
4. скидка промо-кода вычисляется до применения персональной скидки программы лояльности.



## 13. Программа лояльности

Программа лояльности представляет собой комплексный функционал накопительной бонусной системы, персональных скидочных покупок покупателей и групп пользователей.

### 13.1. Общие настройки

Для активации Программы лояльности перейдите в меню **Настройки** -> **Программа лояльности** и смените статус программы на «Опубликован»:

The screenshot shows the 'Redaction of the loyalty program' settings page. The breadcrumb trail is 'Администрирование / Программа лояльности / Изменить'. The page title is 'Редактирование программы лояльности'. There are four input fields: 'Количество бонусов при регистрации', 'Срок действия бонусов', 'Единица измерения' (set to 'день'), and 'Лимит бонусов при оплате заказа, %'. A 'Сохранить' button is located below the first two fields. A 'Статус' dropdown menu is set to 'Опубликован', with other options being 'Не опубликован'.

На странице Программы лояльности настраиваются такие параметры:

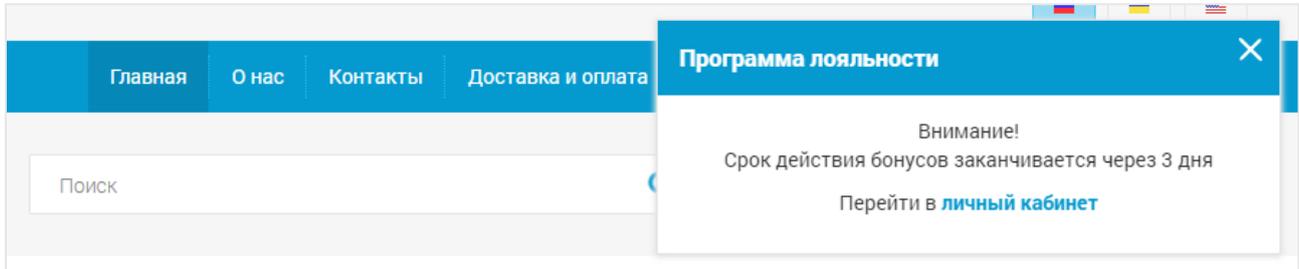
- срок действия бонусов (в днях, месяцах или годах);
- лимит оплаты бонусами (в % от суммы заказа);
- количество бонусов, начисляемых пользователю при регистрации.

После регистрации новые пользователи получают указанное количество бонусов. При первом входе в свой аккаунт на сайте магазина, они получают уведомление о начисленных бонусах:

The screenshot shows a notification popup titled 'Программа лояльности' with a close button. The message reads: 'Поздравляем! Вы получили 50 бонусов за регистрацию. Перейти в личный кабинет'. The background shows a website navigation menu with 'Главная', 'О нас', 'Контакты', and 'Доставка и оплата'.



Бонусы пользователя существуют указанный период времени с момента их начисления, после чего не потраченные бонусы списываются автоматически. За месяц, 14 дней и 3 дня до списания пользователь получает единоразовое уведомление на сайте о предстоящем списании бонусов:

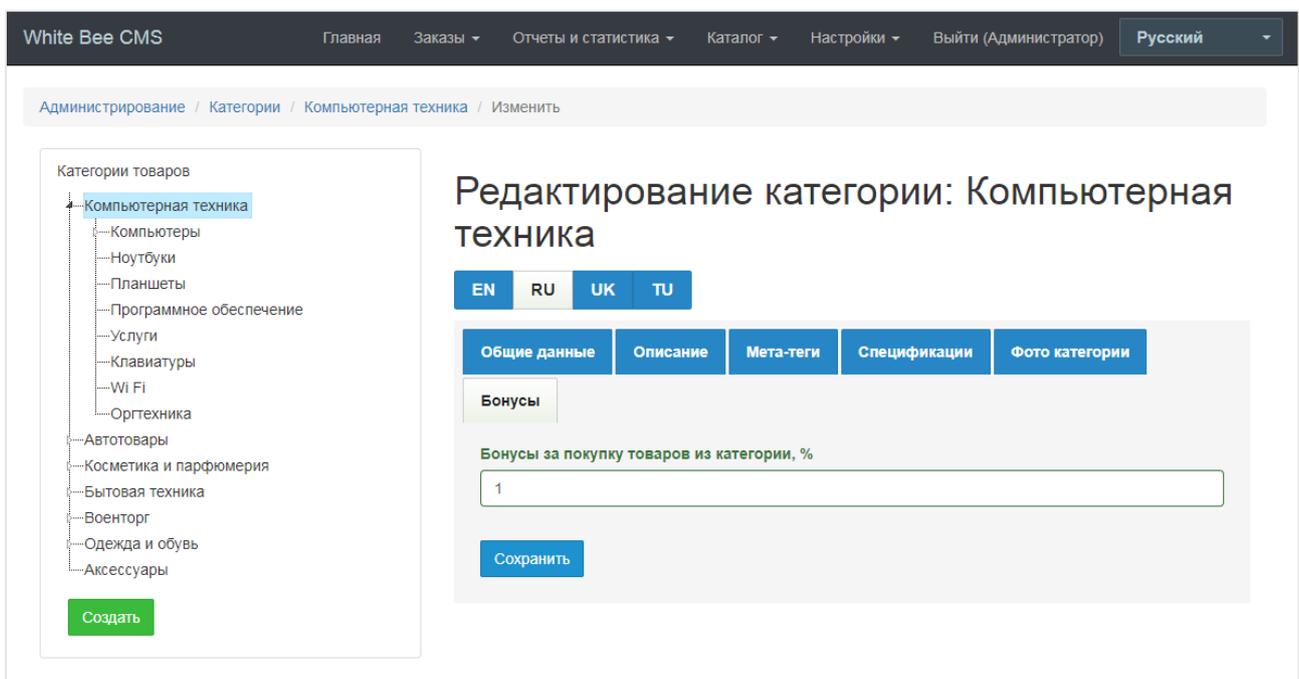


Срок действия бонусов продлевается на указанный период каждый раз, когда пользователь совершает очередной заказ за сайте.

## 13.2. Порядок начисления бонусов

Для того, чтобы пользователи могли накапливать бонусы за покупки в магазине, необходимо указать объем получаемых бонусов в панели управления. Бонусы за покупку настраиваются на уровне категории товаров.

Перейдите в меню **Каталог -> Категории товаров**, выберите необходимую категорию и укажите процент начисляемых бонусов на вкладке «Бонусы»:





При оформлении заказа зарегистрированному пользователю будет отображено количество бонусов в виде процентов от стоимости каждого товара в его корзине, а также общая сумма бонусов, начисляемых за весь заказ:

**Корзина**

	Lenovo E50-00 (90BX003UUA) <del>18 074,04</del> <b>15 061,70 грн</b> бонусы за покупку - 1%	- 1 +	×	15 061,70 грн
Операционная система : Без ОС				
	Acer Predator 34-inch Curved UltraWide <del>30 631,88</del> <b>30 782,50 грн</b> бонусы за покупку - 1%	- 1 +	×	30 782,50 грн
Операционная система : Linux (+ 150,62 грн)				
За этот заказ вы получаете 459 бонусов				<b>Итого: 45 844,20 грн</b>

[Продолжить покупки](#) [Ваши заказы](#) [Оформить заказ](#)

### 13.3. Группы пользователей

Для создания группы пользователей перейдите в меню **Настройки -> Группы пользователей** и нажмите «Создать».

White Bee CMS | Главная | Заказы | Отчеты и статистика | Каталог | Настройки | Выйти (Администратор) | Русский

Администрирование / Группы пользователей / Создать группу

## Создать группу

Группа

Наименование	Сортировка
<input type="text" value="Постоянные покупатели"/>	<input type="text"/>
Персональная скидка, %	Акционная скидка, %
<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="1"/>

[Создать](#)



Группе можно назначить персональную скидку, которая распространяется на товары без акций, и акционную скидку – для товаров со сниженной ценой. Скидка задаётся в процентах от стоимости товара.

Пользователи, добавленные в группу, будут перечислены во вкладке «Пользователи группы»:

White Bee CMS    Главная    Заказы    Отчеты и статистика    Каталог    Настройки    Выйти (Администратор)    Русский

Администрирование / Группы пользователей / Постоянные покупатели / Изменить

### Редактирование группы: Постоянные покупатели

Группа    Пользователи группы

#	Код	Имя пользователя	Эл. почта	Количество оплаченных заказов	Персональная скидка, %	Акционная скидка, %	
1	53	Администратор	white.bee.team@gmail.com	2	Нет	Нет	
2	68	QA test	y@gmail.com		Нет	Нет	

Сохранить

## 13.4. Пользователи

Для редактирования данных пользователя и назначения ему группы, перейдите в меню **Настройки** -> **Пользователи** и выберите пользователя.

White Bee CMS    Главная    Заказы    Отчеты и статистика    Каталог    Настройки    Выйти (Администратор)    Русский

Администрирование / Пользователи / Администратор / Изменить пользователя "Администратор"

### Изменить пользователя "Администратор"

Личные данные    Программа лояльности

Количество оплаченных заказов	Количество накопленных бонусов	Дата начисления бонусов
2	50	20.11.2019 14:07

Персональная скидка, %    Акционная скидка, %    Группа пользователя

Персональная скидка группы, %    Акционная скидка группы, %   

Сохранить



Во вкладке «Программа лояльности» отображается количество оплаченных заказов, текущий баланс бонусного счёта и дата последнего начисления бонусов. Здесь также можно назначить пользователю группу и настроить скидки.

Если пользователь состоит в группе, то во вкладке «Программа лояльности» также будут показаны скидки группы.

Назначить скидки можно только тем пользователям, у которых есть хотя бы один оплаченный заказ, иначе поля для ввода скидок будут неактивны. Если пользователь, у которого нет оплаченных заказов, состоит в группе, у которой есть скидки, то скидки группы также не будут распространяться на этого пользователя.

## 13.5. Принцип действия скидок

При наличии одновременно скидки пользователя и скидки группы, для пользователя будет активна большая из скидок. Например, если скидка группы составляет 1%, а скидка пользователя – 2%, то активной будет скидка пользователя.

В корзине данные о скидках выделены зеленым цветом:

The screenshot shows a shopping cart titled "Корзина" with a close button. It contains two items:

- Item 1:** Lenovo E50-00 (90BX003UUA). Original price: ~~18 074,04~~ 15 061,70 грн. Discounts: бонусы за покупку - 1% (orange), ваша скидка - 2% (green). Price with discounts: 14 760,47 грн.
- Item 2:** Acer Predator 34-inch Curved UltraWide. Price: 30 631,88 грн. Discounts: бонусы за покупку - 1% (orange), ваша скидка - 3% (green). Price with discounts: 29 859,02 грн.

Below the items, it states: "За этот заказ вы получаете 459 бонусов".

**Итого:** 45 844,20 грн (original total) / 44 619,49 грн (total with discounts).

Buttons at the bottom: "Продолжить покупки", "Ваши заказы", "Оформить заказ".



Текущие скидки и бонусы также можно отследить в личном кабинете покупателя:

Главная > Кабинет > Профиль

### Профиль

Личные данные	Программа лояльности
<b>Электронная почта:</b> white.bee.team@gmail.com	Ваши бонусы: 50 (действительны до 23.11.2019)
<b>Имя и фамилия</b> Администратор	Ваша персональная скидка: 3 %
	Ваша скидка на акционные товары: 2 %

## 13.6. Оформление заказа

Покупая товары на сайте, покупатель может частично расплатиться бонусами. Для расчёта бонусами предназначено специальное поле «Применить бонусы». При вводе бонусов финальная сумма заказа пересчитывается.

На странице оформления заказа покупателю также отображается его текущий баланс бонусов и максимальная сумма, которую он может оплатить с бонусного счёта:

Главная > Оформление заказа

### Оформление заказа

 Lenovo E50-00 (90BX003UUA) <del>18 074,04</del> <b>15 061,70 грн</b> бонусы за покупку - 1% ваша скидка - 2%	- 1 + ×	<del>15 061,70 грн</del> <b>14 760,47 грн</b>
Операционная система : Без ОС		
 Acer Predator 34-inch Curved UltraWide <b>30 631,88 грн</b> бонусы за покупку - 1% ваша скидка - 2%	- 1 + ×	<del>30 782,50 грн</del> <b>30 166,85 грн</b>
Операционная система : Linux (+ 150,62 грн)		
За этот заказ вы получаете 459 бонусов		<b>Итого: 45 844,20 грн</b> <b>44 927,32 грн</b>
<b>Оплата бонусами</b> Вы можете оплатить бонусами до 10% от суммы заказа Максимальное количество для оплаты данного заказа – 4 584 бонуса Ваш текущий баланс – 50 бонусов	Применить бонусы: <input type="text" value="28"/>	Всего к оплате: <b>44 899,32 грн</b>



Поле «Применить бонусы» не принимает отрицательных и дробных значений, значений, превышающих лимит оплаты с бонусного счёта и текущий баланс бонусов (он может быть меньше, чем лимит оплаты по заказу), а также любых нечисловых значений:

**Оплата бонусами**  
 Вы можете оплатить бонусами до 10% от суммы заказа  
 Максимальное количество для оплаты данного заказа – 4 584 бонуса  
 Ваш текущий баланс – 50 бонусов

**Применить бонусы:**

Вы не можете применить больше, чем 50 бонусов

Всего к оплате: 44 899,32 грн

Если у покупателя нет бонусов, раздел «Оплата бонусами» будет недоступен.

После успешного оформления заказа покупателю будет отображена информация о начисленных бонусах в следующем виде:

Главная > Заказ успешно сформирован

**Кабинет**  
 Ваши заказы  
 Ваш профиль  
 Список желаний

**Акции и скидки**  
  
  
[Смотреть все акции](#)

**Новинки**  
  
 Lenovo Test2  
 11 560,00 грн

**Заказ оформлен**  
 Ваш заказ поступил в обработку.  
 В ближайшее время с Вами свяжутся наши менеджеры для подтверждения заказа.  
 Спасибо, за то что выбрали  
 White Bee CMS

**Вы получили 459 бонусов**

**Ваш заказ № 168 от 21 нояб. 2019 г.**  
 Статус оплаты: Заказ не оплачен

1		Lenovo E50-00 (90BX003UUA) 18 074,04 грн <b>15 061,70 грн</b>	1	15 061,70 грн <b>14 760,47 грн</b>
2		Acer Predator 34-inch Curved UltraWide 30 782,50 грн	1	30 782,50 грн <b>30 166,85 грн</b>

Использовано бонусов: 28  
**Итого: 44 899,32 грн**

**История заказа:**  
 21.11.2019 13:45 Новый

## 13.7. Работа с заказом в панели управления

При редактировании заказа в админ-панели отображается вся информация о скидках и бонусах пользователя.

Финальная сумма «Итого» выводится с учётом скидок покупателя и примененных бонусов:



## 21.11.2019 Заказ № 168

1	 <b>Lenovo E50-00 (90BX003UUA)</b> <del>18 074,04 грн</del> 15 061,70 грн	- 1 +	15 061,70 грн 14 760,47 грн	<input type="checkbox"/>
Операционная система				
<input type="checkbox"/> Linux (+ 1% : + 150,62 грн)				
<input type="checkbox"/> Windows 7 (+ 3% : + 451,85 грн)				
<input type="checkbox"/> Windows 10 (+ 5% : + 753,08 грн)				
<input checked="" type="checkbox"/> Без ОС				
2	 <b>Acer Predator 34-inch Curved UltraWide</b> 30 631,88 грн	- 1 +	30 782,60 грн 30 166,85 грн	<input type="checkbox"/>
Операционная система				
<input checked="" type="checkbox"/> Linux (+ 150,62 грн)				
<input type="checkbox"/> Windows 10 (+ 753,99 грн)				
<input type="button" value="Добавить к заказу (ID товара)"/>		<input checked="" type="button" value="+"/>	<input type="button" value="Распечатать чек"/>	<input type="button" value="Итого: 44 899,32 грн"/>

### Программа лояльности

Персональная скидка пользователя: 2%  
Скидка пользователя на акционные товары: 2%  
Бонусы пользователя: 481

Бонусов применено: 28

При редактировании товара в заказе (добавление нового или удаление текущего товара, увеличение или уменьшение его количества) соответственно применённому действию происходит и пересчёт бонусов. Если редактируемый товар принадлежит к бонусной категории, то количество начисленных покупателю бонусов будет увеличиваться при добавлении такого товара или списываться при уменьшении или удалении его из заказа.

В случае, когда необходимо удалить товар из заказа после его оформления, лимит оплаты бонусами по заказу станет меньшим. Если количество изначально применённых к заказу бонусов превышает новый лимит, то лишние бонусы будут отменены и вернутся обратно на баланс покупателя.

К примеру, пользователь оформил заказ на 2 позиции общей суммой 2000 грн. Лимит оплаты бонусами составляет 10% от заказа, то есть 200 бонусов. Допустим, покупатель применил 200 бонусов, а через некоторое время перезвонил и попросил убрать из своего заказа один товар. Сумма после удаления товара составила 1000 грн., соответственно лимит оплаты уменьшился до 100 бонусов. Поэтому от изначального бонусного платежа будет отнято 100 бонусов, которые вернутся покупателю на бонусный счёт.

В случае удаления заказа, бонусы, начисленные пользователю за этот заказ, списываются, а применённые им в качестве частичной оплаты – возвращаются. Аналогичное происходит при отмене заказа, но только в том случае, если в магазине



ведётся учёт количества товара посредством статусов заказа. То есть, для статусов, обозначающих успешный заказ, в поле «Статус: изменить количество товара» установлено значение «Да», а для статуса «Отменён» – значение «Нет». Подробную информацию об управлении статусами заказа и учёте количества товара читайте в главе [11.1. Статусы заказов](#) документации админ панели.

## 13.8. Страница программы лояльности

Условия и правила участия в программе лояльности публикуются на странице «Программа лояльности» интернет-магазина. Для редактирования содержимого этой страницы перейдите в меню **Настройки -> Подразделения магазина** и выберите вкладку «Программа лояльности».

## 13.9. Деактивация программы лояльности

Для того, чтобы деактивировать программу лояльности, перейдите в меню **Настройки -> Программа лояльности** и смените статус программы на «Не опубликован». После этого покупатели не будут получать бонусы при регистрации и оформлении заказа, а также перестанут действовать назначенные скидки пользователей и групп.

Обратите внимание, что при этом все ранее начисленные бонусы сохраняются за пользователями до тех пор, пока программа лояльности не будет опубликована снова или пока указанный срок действия бонусов не истечет.

Чтобы списать все бонусы со всех пользователей одновременно, необходимо удалить срок действия бонусов и сохранить настройки на странице программы лояльности в панели управления.

## 13.10. Технические особенности

- 1 бонус равен единице основной валюты (1 гривне, если основная валюта - гривна);
- бонусы всегда целое число (если % начисления бонусов для текущего заказа не является целым числом, то количество начисляемых бонусов округляется в большую сторону);



- лимит оплаты бонусами соответственно является целым (если % суммы заказа, который можно оплатить бонусами, не целое число, то объём оплаты за заказ округляется в меньшую сторону);
- количество бонусов, которыми можно оплатить заказ, а также количество начисляемых за заказ бонусов, вычисляется как % от суммы заказа до применения персональной и акционной скидок (т.е. от полной суммы заказа) и округляется к целому числу в большую сторону;
- бонусы списываются в 00:01 в день окончания срока их действия;
- если срок действия бонусов задан в месяцах, день начисления бонусов покупателю пришёлся на 31 число, а месяц, в котором должно произойти списание, содержит меньшее количество дней, то бонусы будут списаны в последний день этого месяца;
- скидка вычисляется как процент от суммы по каждой позиции заказа: если в корзине в одной позиции 2 товара, то скидка вычисляется от их суммарной стоимости;
- для того, чтобы воспользоваться Программой лояльности, заказ должен быть оформлен через сайт (для заказов, созданных через панель управления, не действуют скидки пользователей и групп, а также не применяются и не начисляются бонусы).



## 14. Комплекты товаров

Комплекты товаров (или «Вместе дешевле») – это модуль, позволяющий объединять несколько товаров в один комплект с более выгодными условиями для покупателя, чем покупка товаров по отдельности, повышая таким образом средний чек. Под более выгодными условиями подразумевается скидка или добавление в комплект подарка.

Комплекты добавляются на страницу основного товара в виде блока-слайдера «Вместе выгоднее». Превью товаров в комплекте одновременно являются ссылками на страницу каждого товара, позволяя покупателю ознакомиться с более детальным описанием или приобрести их отдельно.

Комплект со скидкой:

**Вместе выгодней**

 <b>Ваш товар</b> Ананас кольцо Китай <del>50,00</del> <b>45,00 грн.</b>	+	 <b>2 шт.</b> Финики без косточки Китай 35,00 грн.	+	 <b>1 шт.</b> Финики "КАБ КАБ" коричневые 15,00 грн.	+	 <b>1 шт.</b> Финики "Захеда" песочного цвета 20,00 грн.	=
---	---	--	---	--	---	--	---

Цена за комплект:  
~~150,00 грн.~~  
**135,00 грн.**

[Купить комплект](#)

Комплект с подарком:

**Вместе выгодней**

 <b>Ваш товар</b> Ананас кольцо Китай <del>50,00</del> <b>45,00 грн.</b>	+	 <b>2 шт.</b> Финики без косточки Китай 35,00 грн.	+	 <b>1 шт.</b> Финики "КАБ КАБ" коричневые 15,00 грн.	+	 <b>1 шт.</b> Финики "Захеда" песочного цвета 20,00 грн.	+
							=
							 <b>Подарок</b> Яблоко кольцо

Цена за комплект:  
**150,00 грн.**

[Купить комплект](#)



В корзине комплекты редактируются так же, как и обычный товар – можно указать количество приобретаемых комплектов, добавить или удалить комплект:

Корзина

Комплект (код #12): ~~80,00 грн.~~ **75,00 грн.**

Ваш товар

1 шт.

Ананас кольцо Китай ~~50,00~~ **45,00 грн.**

Финики без косточки Китай **35,00 грн.**

- 1 + X 75,00 грн.

Итого: 75,00 грн.

Продолжить покупки Ваши заказы Оформить заказ

Если на сайте подключена программа лояльности, то для комплектов также будет действовать накопительная система бонусов и персональные скидки пользователя или группы.

## 14.1. Панель управления

После приобретения данного модуля в админ-панели на странице редактирования товара появится вкладка «Комплекты». При нажатии кнопки «Добавить» создаётся новый комплект с текущим товаром в качестве основного товара комплекта.

Общие данные | Галерея | Цена и количество | Описание | Характеристика | Мета-теги | Стикеры | Сопутствующие товары

Комплекты товаров | Отзывы | Вопросы | Примечание

Добавить комплект *\*Интерактивные характеристики с наценками не распространяются комплекты и их товары*

Код комплекта: 14

1 Финики "КАБ КАБ" коричневые **15,00 грн.** 1 Основной товар В наличии

Статус: Не опубликован

Сортировка

Добавить в комплект: Введите код товара +

Тип комплекта:  со скидкой  с подарком

Обычная цена: 15.00 грн.

Цена со скидкой: грн.



Назначение полей комплекта:

- **«Статус»** – позволяет сделать комплект опубликованным или скрывает его. По умолчанию новый комплект при создании получает статус «Не опубликован».
- **«Сортировка»** – порядок отображения среди других комплектов данного товара. Комплект с наивысшим значением сортировки будет показан первым. Если сортировка не задана, то комплекты отобразятся в порядке их создания – от более новых к более старым.
- **«Добавить в комплект»** – поле для добавления товаров в комплект. Принимает в качестве значения код добавляемого товара.
- **«Тип комплекта»** – позволяет выбрать комплект со скидкой или комплект с подарком.
- **«Обычная цена»** – сумма цен всех товаров в комплекте без учёта скидки.
- **«Цена со скидкой»** – поле для ввода сниженной цены за комплект. При включении типа комплекта «с подарком», вместо него отображается поле **«Добавить подарок»**, которое принимает в качестве значения код товара-подарка.

Основной товар комплекта и подарок подсвечиваются синим фоном и имеют соответствующие «ярлыки»:

Код комплекта: 3 <span style="float: right;">✕</span>					
1	 Ананас кольцо Китай <del>50,00 грн.</del> 45,00 грн.	<input type="text" value="1"/>	Основной товар	В наличии	
2	 Финики без косточки Китай 35,00 грн.	<input type="text" value="2"/>	Код товара: 101	В наличии	✕
3	 Вишня красная Не опубликован	<input type="text" value="6"/>	Код товара: 17	В наличии	✕
4	 Финики "КАБ КАБ" коричневые 15,00 грн.	<input type="text" value="1"/>	Код товара: 99	В наличии	✕
5	 Финики "Захеда" песочного цвета 20,00 грн.	<input type="text" value="1"/>	Код товара: 98	В наличии	✕
6	 Яблоко кольцо Подарок	<input type="text" value="1"/>	Код товара: 91	Нет в наличии	

Порядок отображения товаров внутри комплекта можно изменять, перетаскивая товары. Для указания количества товара в комплекте служит соответствующее поле ввода в блоке добавленного товара.



Не опубликованные товары не могут быть добавлены в комплект. В случае, если товар стал не опубликован уже после добавления, он не будет показан покупателям на сайте и его цена не включается в общую стоимость комплекта. Такие товары также имеют соответствующий ярлык «Не опубликован» во вкладке «Комплекты».

В качестве подарка, наоборот, может быть указан товар, не опубликованный на сайте.

## 14.2. Технические особенности

- Накопительная бонусная система основного товара распространяется на все товары комплекта. Это означает, что если основной товар принадлежит к бонусной категории, то процент бонусов за покупку комплекта будет начислен как процент от полной стоимости комплекта. Подробнее о бонусной программе в главе 15.2 данного руководства.
- Персональные скидки пользователя также действуют на весь комплект. Аналогично происходит со скидками на акционные товары. Если пользователь имеет персональную скидку на товары с акцией и основной товар комплекта имеет акционную цену, то такая скидка будет применена к полной стоимости комплекта. Подробнее о пользовательских скидках в главах 15.3 – 15.5 данного руководства.
- На комплект или его товары не распространяются интерактивные характеристики с наценками. Товар с такими характеристиками может быть добавлен в комплект, но при учёте общей цены комплекта наценки за отдельные характеристики будут проигнорированы.
- Следите за актуальностью цены комплекта: при изменении цен его товаров обычная цена комплекта пересчитывается автоматически, но цена со скидкой редактируется вручную.
- Товары, которых нет в наличии, но которые опубликованы на сайте, также публикуются в составе комплекта и не влияют на возможность приобретения его в целом. Поэтому рекомендуется поддерживать наличие добавленных в комплект товаров, а также состав комплекта в актуальном состоянии.



## 15. Виртуальные категории

Виртуальные категории – это возможность присвоить товару сразу несколько категорий, тем самым разместив его в нескольких разделах каталога одновременно.

Например, товар «Женская зимняя куртка» может отображаться в категориях «Верхняя одежда», «Куртки», «Для женщин» и «Зимняя коллекция 2022». Такая опция делает структуру каталога более гибкой и позволяет создавать отдельные целевые страницы для рекламы, акционные предложения или сезонные и праздничные распродажи.

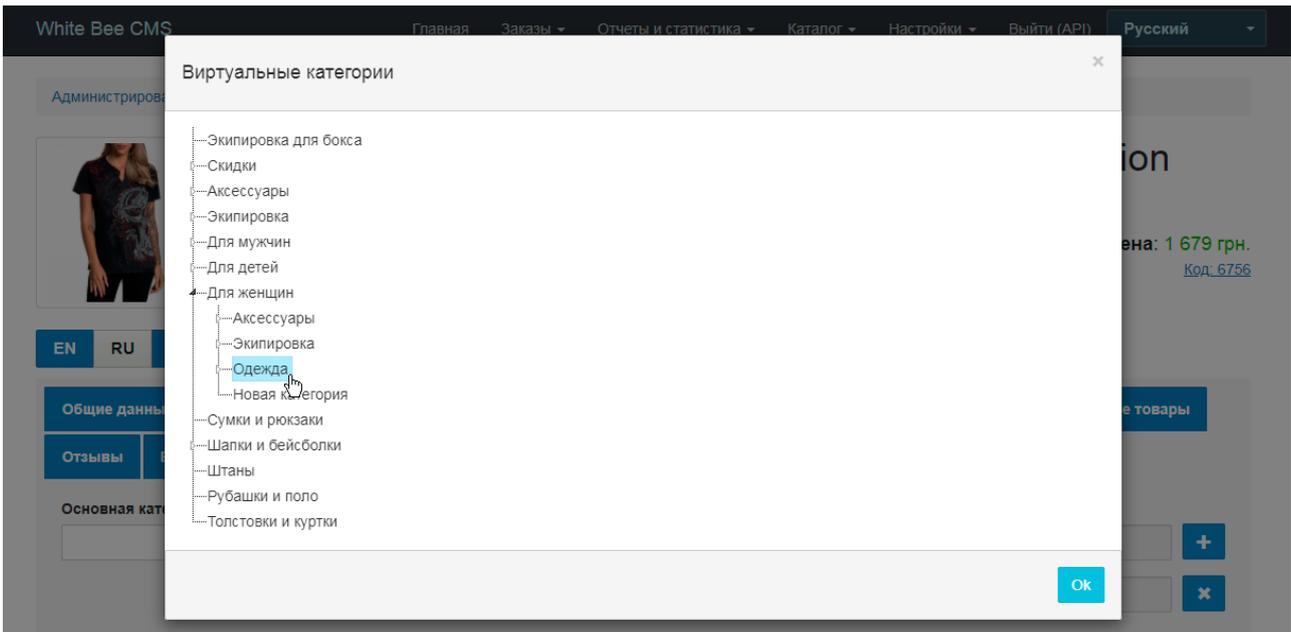
Так, товару можно назначить неограниченное количество категорий, чтобы отобразить его в разных разделах, но при этом за ним всегда закрепляется основная категория. То есть, при расформировании временных разделов для сезонной распродажи, товар по-прежнему будет отображен в своей категории по умолчанию.

Интерфейс виртуальных категорий в панели управления:

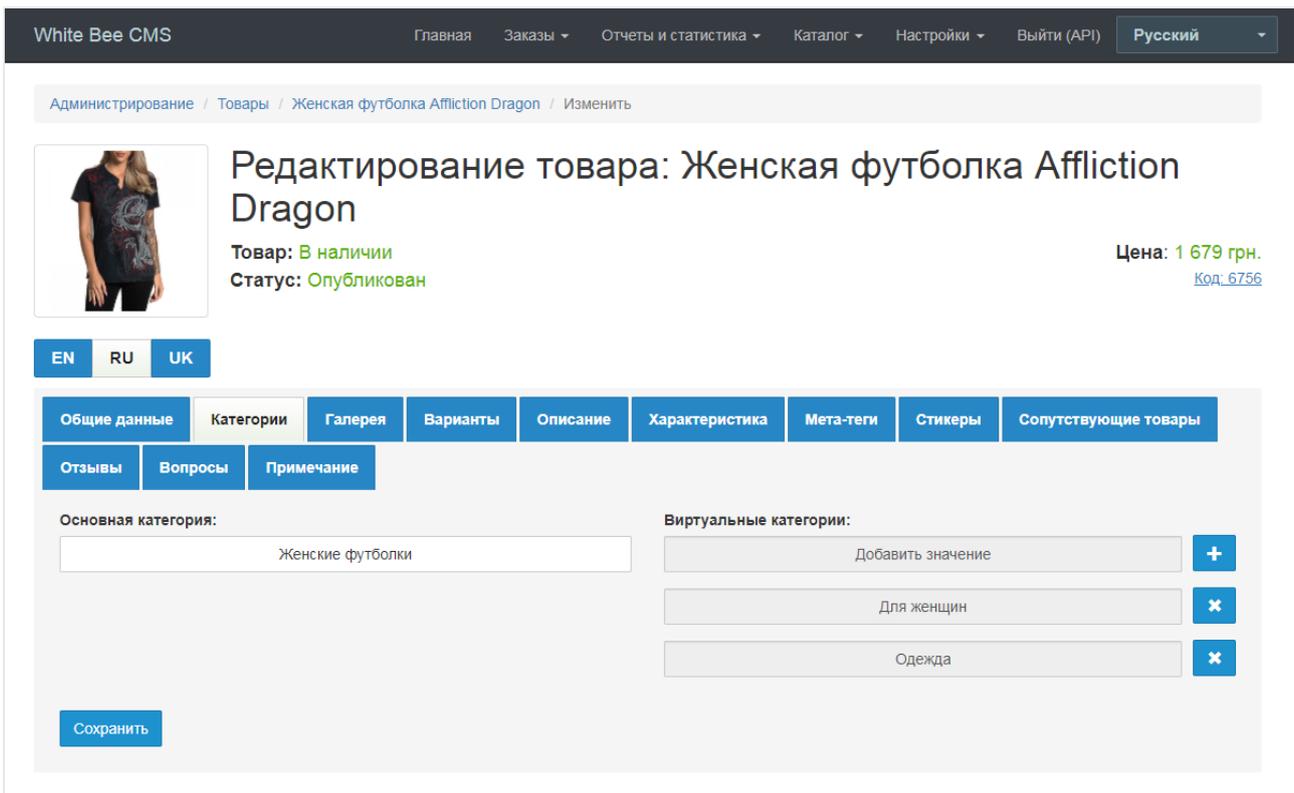
The screenshot shows the 'White Bee CMS' admin panel. At the top, there are navigation links: Главная, Заказы, Отчеты и статистика, Каталог, Настройки, Выйти (API), and a language dropdown set to 'Русский'. The breadcrumb trail is: Администрирование / Товары / Женская футболка Affliction Dragon / Изменить. The main heading is 'Редактирование товара: Женская футболка Affliction Dragon'. Below it, the status is 'Товар: В наличии' and 'Статус: Опубликован'. The price is 'Цена: 1 679 грн.' with a code 'Код: 6756'. There are language tabs for EN, RU, and UK. A horizontal menu contains tabs: Общие данные, Категории (active), Галерея, Варианты, Описание, Характеристика, Мета-теги, Стикеры, and Сопутствующие товары. Below this, there are tabs for Отзывы, Вопросы, and Примечание. The 'Категории' section shows 'Основная категория: Женские футболки' and 'Виртуальные категории: Добавить значение' with a blue '+' button. A 'Сохранить' button is at the bottom left.

На вкладке «Категория» добавляется новое поле для выбора дополнительных категорий товара.

При нажатии на «+» открывается дерево разделов каталога, кликом по которым осуществляется добавление выбранной категории:



Добавленные категории можно удалить нажатием на «X»:





## 16. Варианты товаров

Варианты – это разновидности одного и того же товара в каталоге (например, разные цвета или размеры одежды). Варианты привязаны к основной странице товара, имеющей общее наименование, описание и список характеристик. При этом каждый вариант может иметь собственные настройки, такие как артикул, штрих-код, отпускная цена и скидка, место хранения на складе, а также набор фото, свойственных варианту, что позволяет более тонко настроить каждое торговое предложение.

### 16.1. Варианты на сайте

Варианты дают возможность в наиболее удобном и информативном для покупателя виде представить каталог продукции и тем самым упростить выбор необходимой модели товара. Например, такая организация позволяет объединить сразу несколько товаров (моделей футболки с разными размерами) в одну карточку с удобным выбором необходимого размера:

Футболка Affliction AC Iron Grease A24270 Arctic Purple  
★★★★★  
1794грн.

Футболка Affliction Everlasting A24338 Sand Lava Wash  
★★★★★

Футболка Affliction Historic Iron A24291 Jade Blue  
★★★★★  
1679грн.

Футболка Affliction AC Chop Shop Black Brown Lava Wash  
★★★★★  
1794грн.

Футболка Affliction Serpent Command Silver Lava Wash  
★★★★★

Футболка Affliction AC Ancient Rumble Rev. Charcoal  
★★★★★

Футболка Affliction Death Tune Bluejay  
★★★★★

Футболка Affliction FD Whirlwind Black Lava Wash  
★★★★★

S  
S  
M  
L  
XL  
XXL



Благодаря этому клиенты видят более широкий ассортимент, так как похожие позиции сгруппированы в перечне вариантов и в магазине показывается больше разнообразных товаров.

Выбрать необходимый вариант можно до отправки товара в корзину (непосредственно в каталоге или на странице товара), в корзине, и даже на этапе оформления заказа:

### ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА

Ваша корзина содержит 1 товар на сумму 1 679 грн.

Товары	Количество	Цена
 Футболка Affliction Everlasting A24338 Sand Lava Wash 1 679 грн. Размер: <input type="radio"/> S <input checked="" type="radio"/> M <input type="radio"/> L <input type="radio"/> XL <input type="radio"/> XXL	<input type="text" value="1"/> шт <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="-"/> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="🗑️"/>	1 679 грн.

Сумма заказа: 1 679 грн.

Организация в виде вариантов позволяет добавлять в корзину несколько разновидностей одного и того же товара:

### Корзина

Товары	Количество	Цена
 Футболка Affliction AC Iron Grease A24270 Arctic Purple 1 794 грн. Размер: <input checked="" type="radio"/> S <input type="radio"/> M <input type="radio"/> L <input type="radio"/> XL <input type="radio"/> XXL <input type="radio"/> 3XL	<input type="text" value="1"/> шт <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="-"/> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="🗑️"/>	1 794 грн.
 Футболка Affliction AC Iron Grease A24270 Arctic Purple 1 794 грн. Размер: <input type="radio"/> S <input checked="" type="radio"/> M <input type="radio"/> L <input type="radio"/> XL <input type="radio"/> XXL <input type="radio"/> 3XL	<input type="text" value="1"/> шт <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="-"/> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="🗑️"/>	1 794 грн.
 Футболка Affliction AC Iron Grease A24270 Arctic Purple 1 794 грн. Размер: <input type="radio"/> S <input type="radio"/> M <input checked="" type="radio"/> L <input type="radio"/> XL <input type="radio"/> XXL <input type="radio"/> 3XL	<input type="text" value="1"/> шт <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="-"/> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="🗑️"/>	1 794 грн.

Сумма заказа: 5 382 грн.



При выборе вариантов, на странице отображаются актуальные данные выбранного варианта: наличие, цена, артикул, фото:

Главная / Экипировка / Защитная экипировка / Другая защита

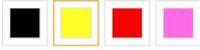
✓ Есть в наличии Код: 415 Артикул: EVSHW-желтый



### БИНТЫ БОКСЕРСКИЕ EVERLAST 180" MEXICAN HANDWRAPS

Цвет:

448грн.



## 16.2. Управление вариантами

Варианты создаются на основе отличия моделей товара по одной ключевой характеристике – это может быть цвет, размер, материал, объём и т.д. Выбранная характеристика становится отличительным признаком вариантов товара и каждый вариант будет иметь своё значение данного свойства.

Чтобы создать варианты на основе определённой спецификации (например, цвет), нужно убедиться, что такая спецификация существует (меню **Каталог** -> **Спецификации товаров**), имеет тип «checkbox» и перечень сохранённых значений, а также в том, что она привязана к категории товара, для которого создаются варианты (меню **Каталог** -> **Категории товаров**, вкладка «Спецификации» выбранной категории).

После подключения модуля управление вариантами доступно в панели управления на странице редактирования товара.

Вкладка «Цена и количество» будет переименована в «Варианты» и в ней появится дополнительный функционал для создания и настройки вариантов:



Общие данные Категории Галерея **Варианты** Описание Характеристика Мета-теги Стикеры Сопутствующие товары

Отзывы Вопросы Примечание

Тип варианта:  Варианты: XS S M L XL XXL Новый вариант

Основной вариант  Удалить этот вариант

Значение варианта:  Транслит:  Сортировка:

Артикул Штрих-код Место хранения товара Приход Расход **Количество : 5**

Валюта:   Применить валюту и цену ко всем вариантам

Прибыль: 1 695 грн. Указывать скидку как:

Расчетная цена

Цена поставщика	Наценка %
<input type="text"/>	<input type="text"/>
0,00 грн.	

Отпускная цена

Цена	Цена акционная
<input type="text" value="60.54"/>	<input type="text"/>
1 695 грн.	0 грн.

Мин. допустимое количество ("Товар заканчивается")

Дата начала акции

Статус:

Дата окончания акции

- В выпадающем списке «Тип варианта» показаны все свойства товара, по признаку которых можно создать вариант (все характеристики с типом «checkbox»).
- В поле «Значение варианта» отображается список значений свойства, указанного в качестве типа варианта (например, перечень цветов для спецификации «Цвет»).
- Вариантам можно задать значение сортировки – они будут показаны на сайте в указанном порядке. Большее значение сортировки перемещает вариант вверх по списку.
- Здесь же можно присвоить варианту артикул, штрих-код, место хранения на складе и количество товара в наличии.
- Первый вариант будет отмечен как основной – заданную для него цену и валюту можно скопировать в остальные варианты кликом по кнопке «+» (применить валюту и цену ко всем вариантам).
- Каждый отдельный вариант может быть опубликован или скрыт.



Характеристика, на основе которой создаются варианты, не должна иметь наценок за опции, иначе при выборе такой характеристики в качестве признака вариантов, после сохранения товара назначенные наценки пропадут:

Цвет			
<input checked="" type="checkbox"/> Beige	+ ▾	%	0.00
<input checked="" type="checkbox"/> Black	+ ▾	%	1.00

При выборе нового значения в качестве варианта – это также отобразится в таблице характеристик товара:

<b>Тип варианта:</b> Цвет ▾	<b>Варианты:</b> Белый	<input type="checkbox"/> Бело-красный
<input checked="" type="checkbox"/> Основной вариант <input type="checkbox"/> Удалить этот вариант		<input type="checkbox"/> Бело-черный
<b>Значение варианта</b> Белый ▾		<input checked="" type="checkbox"/> Белый
Артикул	Штрих-код	Место хранения товара
		<input type="checkbox"/> Бирюзовый
		<input type="checkbox"/> Голубой
		<input type="checkbox"/> Желтые
		<input type="checkbox"/> Зелёный
		<input type="checkbox"/> Золотой/Черный
		<input type="checkbox"/> Корал
		<input type="checkbox"/> Красная
		<input type="checkbox"/> Красные

При выборе нового значения свойства, указанного как тип варианта, непосредственно в таблице характеристик – будет показано уведомление:

Подтвердите действие на странице

Эта характеристика связана с вариантами товара. Сначала создайте вариант, соответствующий этому значению.

OK

<input type="checkbox"/> red	<input type="checkbox"/> yellow
<input type="checkbox"/> Бежевый	<input type="checkbox"/> Бело-красный
<input type="checkbox"/> Бело-серый	<input type="checkbox"/> Бело-черный
<input type="checkbox"/> Белые	<input checked="" type="checkbox"/> Белый
<input type="checkbox"/> Белый-камуфляж	<input type="checkbox"/> Бирюзовый
<input type="checkbox"/> Бордовый	<input type="checkbox"/> Голубой
<input type="checkbox"/> Другие	<input type="checkbox"/> Желтые

Если для какого-либо товара нужно воспользоваться механизмом назначения обычной цены (без создания вариантов) – просто оставьте в поле «Тип варианта» значение по умолчанию («не задано») и заполните необходимые поля, относящиеся к цене.

Для удаления варианта поставьте галочку «Удалить этот вариант» и нажмите кнопку «Сохранить» внизу страницы.



## 17. Онлайн оплата заказов на сайте

Для оплаты заказов онлайн используются платёжные системы [WayForPay](#) или [PayU](#) на выбор. В зависимости от подключенной на вашем сайте системы, обратитесь к соответствующему разделу, приведённому ниже в этой Главе.

### 17.1. WayForPay

Платёжная система [WayForPay](#) обладает большим набором доступных способов оплаты, надёжной защитой платежей и одними из самых низких тарифов среди других аналогов на рынке Украины.

Сервис позволяет использовать следующие способы оплаты:

- Visa / MasterCard;
- Google Pay;
- Apple Pay;
- Приват24;
- Рассрочка и оплата частями от различных банков;
- Формирование квитанции для оплаты наличными в отделении банка.

Полный список доступных методов оплаты – по [ссылке](#).

Все методы могут быть активированы одновременно, первый по очереди становится методом оплаты по умолчанию. При оплате на сайте покупатель может сменить предложенный способ на наиболее подходящий для него из списка.

На данный момент действует единый тариф на все виды платежей – подробнее о тарифах по [ссылке](#).

Управлять платежами и получать уведомления об оплатах можно непосредственно в телефоне с помощью [мобильного приложения](#).

В White Bee CMS мы используем интеграцию платёжной системы с помощью виджета – специальной всплывающей формы для ввода реквизитов плательщика. Это позволяет осуществлять платежи непосредственно на странице заказа в интернет-магазине, без перехода на страницу платёжного шлюза. Отсутствие перенаправления на другие сайты исключает риск потерь клиента при переходе из корзины на страницу оплаты.

Чтобы начать использовать онлайн-оплату на сайте, необходимо [зарегистрироваться в системе](#) и настроить аккаунт согласно [инструкции](#). После активации магазина добавьте



[платёжные методы](#) и сообщите нам [реквизиты мерчанта](#) (Merchant login и Merchant secret key) для подключения модуля на сайте.

Вы также можете добавить логотип своей компании – он будет показан покупателю в платёжном окне при оплате заказа на сайте. Для этого зайдите в меню «Настройки магазина» и нажмите на квадрат с надписью «Logo» в верхнем левом углу рабочей области страницы:

[Смотреть демо онлайн оплаты в магазине на White Bee CMS.](#)



## 17.2. PayU

Платёжная система [PayU](#) используется преимущественно в странах Европы и работает с распространёнными и популярными там методами онлайн-оплаты. Сервис включает платёжный шлюз, сертифицированный PCI-DSS, систему защиты от мошенничества и онлайн-эквайер Visa/MasterCard. Подробнее о безопасности платежей в системе PayU читайте по [ссылке](#).

Сервис позволяет использовать следующие способы оплаты:

- Visa / MasterCard;
- Google Pay;
- Apple Pay;
- BLIK;
- mTransfer;
- Pekao24Przelew;
- iPKO;
- Рассрочка и оплата частями (для банковских карт Польши и Чехии).

Полный список доступных методов оплаты в зависимости от страны – по [ссылке](#).

Размер комиссии по каждому платёжному методу будет представлен в личном кабинете в разделе меню **My shops -> ваш магазин -> вкладка «POS»** после регистрации и настройки своего аккаунта.

Зарегистрироваться в системе можно по [ссылке](#). После активации вашего аккаунта настройте его согласно [инструкциям](#).

Для начала вам понадобится добавить магазин в панели управления системы PayU. Необходимо будет указать следующие данные:

- url-адрес сайта, на котором будут осуществляться онлайн-платежи;
- сферу деятельности (тип ассортимента интернет-магазина);
- сервисы, которые планируется использовать;
- название магазина;
- валюту.



## Интерфейс добавления магазина:

Management panel: Online payments > My shops > Shop details

### Add shop - step 1 of 3

*i* Add a shop to collect online payments. Enter shop parameters helping you recognise the shop in the PayU management panel

**Step 1** Shop data      **Step 2** POS      **Step 3** Configuration keys

\* Obligatory field

Website address: other address

Other website address \*: http:// my-test-shop.com

Service subject \*: Clothing, shoes and accessories

Services that you want to use \*:  bank transfers  payment cards ?

Shop name \*: My test shop ?

Description: ?

Refund reserve: 0 ?

Currency: PLN

**Next** Cancel

PayU PayU 2023 Terms and Conditions and Information Files

## Далее нужно добавить POS (точку оплаты) с типом REST API (Checkout):

Management panel: Online payments > My shops > Shop details

### Add shop - step 2 of 3

*i* Configure at least one POS (Point of Sale) for an existing shop. For each created POS, system will generate a set of credentials, necessary to communicate with PayU API. POS will enable only payment types, supported by Sandbox environment. Follow the documentation available at <http://developers.payu.com/en/>, to learn how to implement integration for existing POS. You can configure multiple POS for a single shop.

**Step 1** Shop data      **Step 2** POS      **Step 3** Configuration keys

\* Obligatory field

POS type \*:  REST API (Checkout)  Classic API

POS name \*: Online shop

Data coding \*:  UTF-8 ?

[«Back to step 1](#)      **Add shop**

PayU PayU 2023 Terms and Conditions and Information Files

На третьем этапе сгенерируются ключи доступа к сервису, которые следует сообщить нам для подключения платёжной системы на вашем сайте:



Management panel: Online payments > My shops

### Add shop - step 3 of 3

The configuration keys below are necessary to technically integrate your shop with PayU. More information on the integration is available in the [Technical Documentation](#).

**Step 1**  
Shop data

**Step 2**  
POS

**Step 3**  
Configuration keys

**CONFIGURATION KEYS**

POS ID (pos\_id): 468725

Second key (MD5): XXXXXXXXXX

OAuth protocol - client\_id : 468725

OAuth protocol - client\_secret: XXXXXXXXXX

Configuration keys are also available in the details of the POS.

[End](#)

PayU PayU 2023
Terms and Conditions and Information Files

Список онлайн-платежей вашего магазина будет доступен в разделе «Транзакции» в таком виде:

Management panel: Online payments > Transactions

### List of transactions

Use the search engine or check the sale history on the list of transactions

**Transaction description:**

**Shop:**

**POS:**

**Amount:**

From  - To

**Created from / to \*:**

-

**Ended from / to:**

-

**Status**

**Payment type**

**Transaction ID:**

**Session ID**

**Additional description**

**Order ID**

**Currency name**

**Card payment flow**

**E-mail**

[Show](#)

[Download](#)

show on page:

No.	Description	Shop	Creation date	End date	Payment type	Amount	Currency	Status	Action
1.	<a href="https://my-test-shop.com/Заказ №1233">https://my-test-shop.com/Заказ №1233</a>	Peresvit test	2023-06-21 13:34	2023-06-21 13:35	Card payment	577.00	PLN	<span style="color: green;">✔ ended</span>	<a href="#">Refund</a>
2.	<a href="https://my-test-shop.com/Заказ №1232">https://my-test-shop.com/Заказ №1232</a>	Peresvit test	2023-06-21 13:33	2023-06-21 13:33	Card payment	394.00	PLN	<span style="color: green;">✔ ended</span>	<a href="#">Refund</a>
3.	<a href="https://my-test-shop.com/Заказ №1231">https://my-test-shop.com/Заказ №1231</a>	Peresvit test	2023-06-21 09:33	2023-06-21 09:33	Card payment	520.00	PLN	<span style="color: green;">✔ ended</span>	<a href="#">Refund</a>

В этом же разделе при необходимости вы можете оформить возврат средств покупателю.



## 18. Опт и дропшипинг

Оптовый модуль позволяет реализовать на Вашем сайте специальные скидки для оптовых партнёров и дропшипперов. Основываясь на функционале групп пользователей, Вы можете создавать различные уровни скидок на разные виды продукции Вашего магазина. Скидки настраиваются персонально под каждую группу пользователей. Таким образом, если у Вашей компании есть оптовые или дропшип предложения, то Вам больше не требуется содержать отдельно розничный и оптовый интернет-магазины, так как данный модуль решает эту задачу в рамках одного сайта.

Пример одного и того же блока с товарами, как его видит обычный и оптовый покупатель, приведён ниже.

Обычный пользователь:

					
Скакалка Title Boxing Beaded Jump Rope	Боксерские перчатки Hayabusa T3 Boxing Gloves	Боксерские перчатки Hayabusa T3 Boxing Gloves	Защита голени Hayabusa T3 LX Shinguards Crimson	Боксерские перчатки Title Classic Pro Style Training	Боксерские перчатки Title Classic Pro Style Training
★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
405 грн.	8 967 грн.	8 967 грн.	10 917 грн.	2 339 грн.	2 339 грн.

Пользователь, состоящий в оптовой группе:

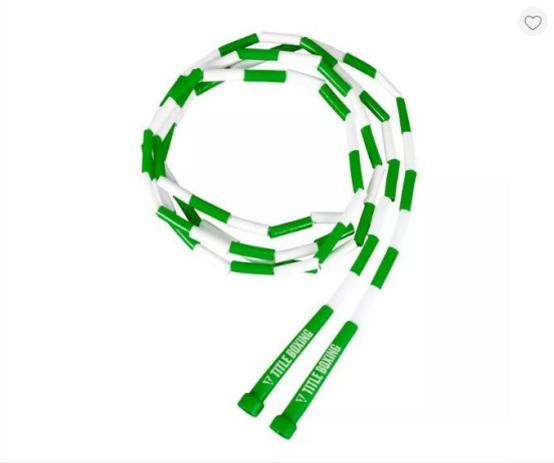
					
Скакалка Title Boxing Beaded Jump Rope	Боксерские перчатки Hayabusa T3 Boxing Gloves	Боксерские перчатки Hayabusa T3 Boxing Gloves	Защита голени Hayabusa T3 LX Shinguards Crimson	Боксерские перчатки Title Classic Pro Style Training	Боксерские перчатки Title Classic Pro Style Training
★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
РРЦ: 405 грн.	Отпускная: 364 грн.	РРЦ: 8 967 грн.	Отпускная: 8 070 грн.	РРЦ: 8 967 грн.	Отпускная: 8 070 грн.
		РРЦ: 10 917 грн.	Отпускная: 9 825 грн.	РРЦ: 2 339 грн.	Отпускная: 2 105 грн.
				РРЦ: 2 339 грн.	Отпускная: 2 105 грн.

Таким образом, для оптовиков отображается исходная розничная цена и отпускная цена товара с учётом партнёрской скидки. Такой принцип отображения цен сохраняется также на странице товара, в поисковой строке, в корзине, на странице оформления заказа и в истории заказов.



## Страница товара:

Главная / Экипировка / Тренировочные аксессуары / Скакалки








✓ Есть в наличии    Код: 7429    Артикул: JRB-GN-7



### СКАКАЛКА TITLE BOXING BEADED JUMP ROPE

Цвет: Зеленый Синий Красный

Размерная сетка

---

РРЦ: 405 грн.

Отпускная цена: 364 грн. - 1 +

Добавить в корзину

## Корзина:

**Корзина**
✕

Товары	Количество	Цена
 <p>Скакалка Title Boxing Beaded Jump Rope 405 грн. Скидка -10%</p> <p>Цвет: <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Зеленый</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; margin-left: 10px;">Синий</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; margin-left: 10px;">Красный</span></p>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; display: inline-block;"> <span style="font-size: 24px;">-</span> 1 шт <span style="font-size: 24px;">+</span> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 5px;">  </div>	364 грн.

Сумма заказа: 364 грн.

Продолжить покупки

Оформить заказ

## Поиск:

Скакалка



Скоростная скакалка Hayabusa Speed Jump Rope  
РРЦ: 973 грн.    Отпускная: 876 грн.



Скакалка Title Boxing Weighted Plastic Speed Rope 2.0  
РРЦ: 759 грн.    Отпускная: 683 грн.



Полный перечень действующих скидок на заданные группы товаров оптовый пользователь видит у себя в профиле:

Главная / Личный кабинет / Профиль

### ПРОФИЛЬ

Ваши скидки

Бренд	Группа товаров	Скидка
Venum	Экипировка	10%
Venum	Весь ассортимент	15%
Affliction	Весь ассортимент	15%
Origo	Весь ассортимент	15%
Training Mask	Весь ассортимент	15%
Остальные бренды	Весь ассортимент	10%

Скидочная группа товаров формируется на основе выборки по бренду и категории. Также есть возможность задать скидку по умолчанию для продукции бренда или даже для всей продукции магазина, не подпадающей под более конкретизированные выборки. В данном примере, для товаров категории «Экипировка» бренда Venum будет действовать скидка 10%, тогда как для остального ассортимента этого бренда скидка составит 15%. Для товаров других брендов, не представленных в таблице, скидка по умолчанию будет 10% (последняя строчка в таблице).

## 18.1. Управление скидками

При создании или редактировании группы в меню Настройки -> Группы пользователей выберите значение «Да» в поле «Оптовый покупатель»:

Администрирование / Группы пользователей / Создать группу

### Создать группу

Группа

Наименование	Сортировка	Оптовый покупатель
<input type="text" value="Дропшип"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="Да"/>

Примечание



Это позволит создавать партнёрские скидки для данной группы.

Обратите внимание, что оптовые группы пользователей не участвуют в Программе лояльности, описанной в Главе 17 данного руководства – она работает только для розничных покупателей. Оптовики не могут рассчитываться бонусами или накапливать их, использовать промо-коды или персональные пользовательские скидки.

Для управления оптовыми скидками перейдите во вкладку «Скидки», позволяющую создавать различные комбинации брендов и категорий, определяя группу товаров, на которую распространяется скидка:

Администрирование / Группы пользователей / Дропшип / Изменить

### Редактирование группы: Дропшип

Группа Скидки Пользователи группы

Новое значение:

Бренд	Категория	Скидка %	
Все	Все		+

Сохранить

Выберите необходимый бренд, категорию и задайте размер скидки в процентах. Для того, чтобы скидка распространялась на весь ассортимент бренда (или на остальной ассортимент, кроме указанных категорий) в поле «Категория» укажите значение «Все»:

Администрирование / Группы пользователей / Дропшип / Изменить

### Редактирование группы: Дропшип

Группа Скидки Пользователи группы

Новое значение:

Бренд	Категория	Скидка %	
Venum	Экипировка	10	+
Бренд	Категория	Скидка %	
Venum	Все	15	

Сохранить



Также для создания скидки по умолчанию для брендов, не указанных в этом разделе, укажите значение «Все» в поле «Бренд»:

Администрирование / Группы пользователей / Дропшип / Изменить

## Редактирование группы: Дропшип

Группа Скидки Пользователи группы

Новое значение:

Бренд	Категория	Скидка %	
Все	Все	10	+

Заданные значения:

1	Бренд	Категория	Скидка %	
	Venum	Экипировка	10	x
2	Бренд	Категория	Скидка %	
	Venum	Все	15	x

Сохранить

В профиле оптового пользователя скидки будут показаны в таком порядке, который задан в панели управления. Для смены порядка отображения просто перетащите блок с комбинацией бренда, категории и скидки на нужную позицию.

Скидка указанной категории будет также распространяться на её дочерние (вложенные) категории. Если на какую-либо из дочерних категорий необходимо установить другой объём скидки, создайте необходимую комбинацию и поместите её выше по списку.

В данном примере у нас уже есть скидка на всю экипировку Venum 10%, но мы хотим задать скидку 15% для тренировочных аксессуаров:

Категория

- Экипировка для бокса
- Скидки
- Аксессуары
- Экипировка
  - Кимоно
  - Тренировочные аксессуары
  - Компрессионная одежда
  - Тренировочное оборудование
  - Защитная экипировка
  - Перчатки для единоборств
- Для мужчин
- Для детей
- Для женщин



Создаём необходимую комбинацию и помещаем её над «Экипировкой», таким образом делая её более приоритетной:

**Заданные значения:**

1	<b>Бренд</b> Venum	<b>Категория</b> Тренировочные аксессуары	<b>Скидка %</b> 15	<input type="button" value="x"/>
2	<b>Бренд</b> Venum	<b>Категория</b> Экипировка	<b>Скидка %</b> 10	<input type="button" value="x"/>
3	<b>Бренд</b> Venum	<b>Категория</b> Все	<b>Скидка %</b> 15	<input type="button" value="x"/>
4	<b>Бренд</b> Все	<b>Категория</b> Все	<b>Скидка %</b> 10	<input type="button" value="x"/>

Для добавления пользователей в группу перейдите в меню Настройки -> пользователи, выберите необходимого пользователя и укажите ему оптовую группу на вкладке «Скидки»:

**Личные данные** | Скидки

Группа пользователя: Дропшип

Оптовый покупатель: Да

Если заказ на сайте был оформлен пользователем, принадлежащим к оптовой группе, то в панели управления такой заказ будет отмечен как «Опт» или «Дроп» (на выбор):

### Заказы

Показаны записи 1-20 из 71 152.

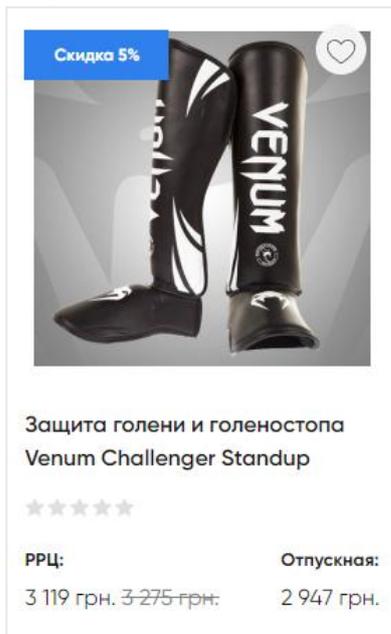
#	Код	Дата создания	Имя	Мобильный телефон	Город	Итого (в главной валюте)	Статус	
1	80269 (Дроп)	21.03.2023 1:25	API Test	0935426406	Киев	663	Новый	<input type="button" value="eye"/> <input type="button" value="trash"/>

Также в области уведомлений появятся быстрые ссылки для фильтрации розничных и оптовых заказов:



## 18.2. Принцип действия скидок

1. Оптовые скидки применяются к начальной цене продажи, даже если у товара уже есть цена по акции. Например, начальная розничная цена товара 3275 и скидка по акции 5%. Партнёрская скидка на данную группу товаров составляет 10%, потому она более приоритетна и будет применена к начальной цене вместо скидки по акции:



2. Если скидка по акции больше чем партнёрская скидка, в таком случае будет применена обычная скидка по акции:



3. Оптовые скидки не распространяются на комплекты товаров.



## 19. Наличие товара в пунктах самовывоза

На странице товара добавляется кнопка «Наличие в магазинах»:

### ШОРТЫ VENUM UFC FIGHT NIGHT REPLICA BLACK

Размер:

XXS  XS  S  M  L  XL  XXL  3XL

[Размерная сетка](#) Наличие в магазинах

---

2 339 грн.

По нажатию этой кнопки открывается всплывающее окно с вариантами товара, доступными в различных пунктах самовывоза. Можно указать город, описание магазина или точки выдачи, где доступен самовывоз, точное количество товара на складе или сообщение «Есть в наличии», а также дополнительные данные о возможности отправки этого товара по почте или курьерскими службами доставки.

#### Наличие в магазинах ✕

##### Киев

Магазин MMA Style Киев  
ул. Деревлянская (Якира) 8

Пн-Пт: 10:00 - 20:00  
Сб: 10:00 - 18:00  
Вс: 10:00 - 17:00

- XXS - Товар заканчивается
- XS - Есть в наличии
- S - Есть в наличии
- M - Есть в наличии
- L - Есть в наличии
- XL - Есть в наличии

##### Ивано-Франковск

Магазин MMA Style Франковск  
ул. Галицкая 67

Пн-Пт: 10:00 - 20:00  
Сб-Вс: 10:00 - 18:00

- S - Есть в наличии

ТОВАР ДОСТУПЕН ДЛЯ ОТПРАВКИ НОВОЙ ПОЧТОЙ



Если вариантов товара нет в наличии ни на одном из пунктов самовывоза, в окне будет показано уведомление «Не доступен для самовывоза» плюс сообщение о возможных альтернативах его получения, например, с помощью адресной доставки. Если же товар полностью распродан, кнопка «Наличие в магазинах» не показывается.

При оформлении заказа, если пользователем выбран пункт самовывоза, на котором необходимого варианта товара нет в наличии, кнопка подтверждения заказа блокируется и будет показано соответствующее сообщение:

## ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА

Ваша корзина содержит 2 товара на сумму 3 313 грн.

Товары	Количество	Цена
 Детские перчатки для боев Free-Fight - Синие 974 грн.	- 1 шт + 	974 грн.
<b>Недоступен к самовывозу в выбранном пункте</b>		
 Шорты Venum UFC Fight Night Replica Black 2 339 грн.	- 1 шт + 	2 339 грн.

Размер:  XXS  XS  S  M  L  XL  XXL  3XL

Сумма заказа: 3 313 грн.  
Бесплатная доставка от 1000 грн.

Применить промо-код:

### Контактные данные

**Имя**

**Мобильный телефон**

**Фамилия**

**Эл. почта (E-mail)**

Получателем будет другой человек

### Доставка

Новая почта  
 Адресная доставка НП  
 Самовывоз в Киеве  
 Самовывоз в Ивано-Франковске  
 Укрпочта (только за границу Украины)

**Точка самовывоза:**  
Магазин MMA Style Франковск Пн-Пт: 10:00 - 20:00  
ул. Галицкая 67 Сб-Вс: 10:00 - 18:00

### Оплата

Наличными  
 Наложный платеж  
 Оплата на карту ПриватБанк  
 Денежный перевод WesternUnion (кроме Украины)  
 Подарочная карта

**Комментарий к заказу**

Перезвонить для подтверждения

Я не робот   
reCAPTCHA  
Конфиденциальность - Условия использования

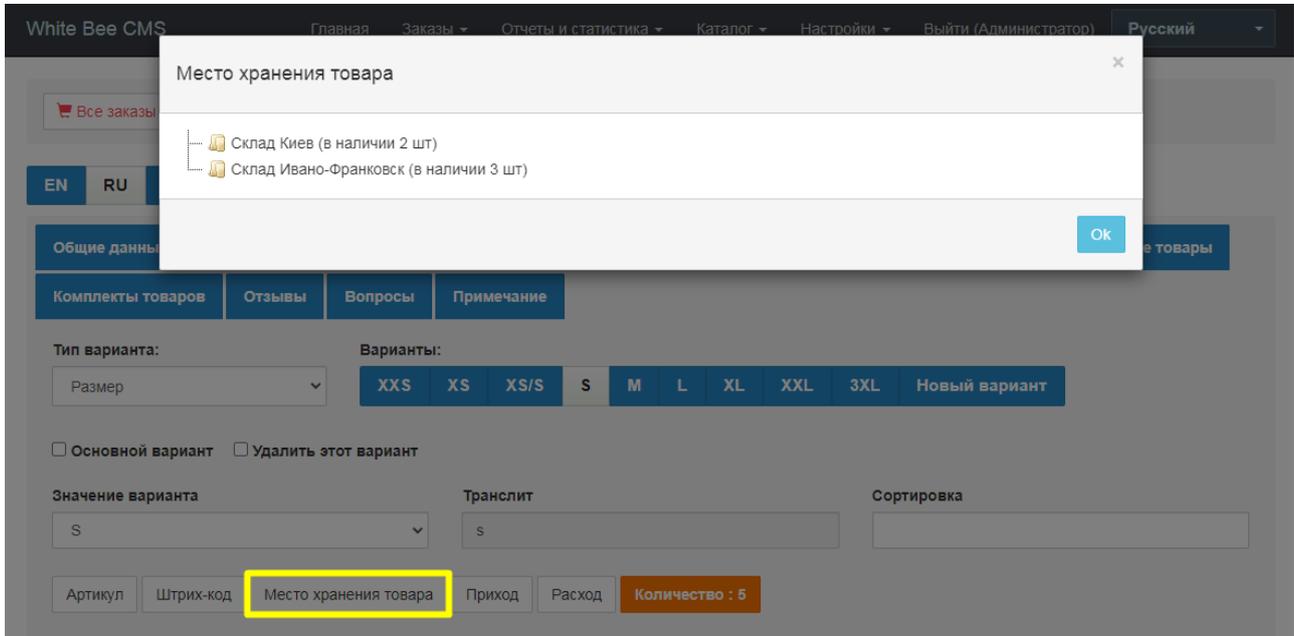
**Заказ подтверждаю**

Один из товаров недоступен к самовывозу в выбранном пункте

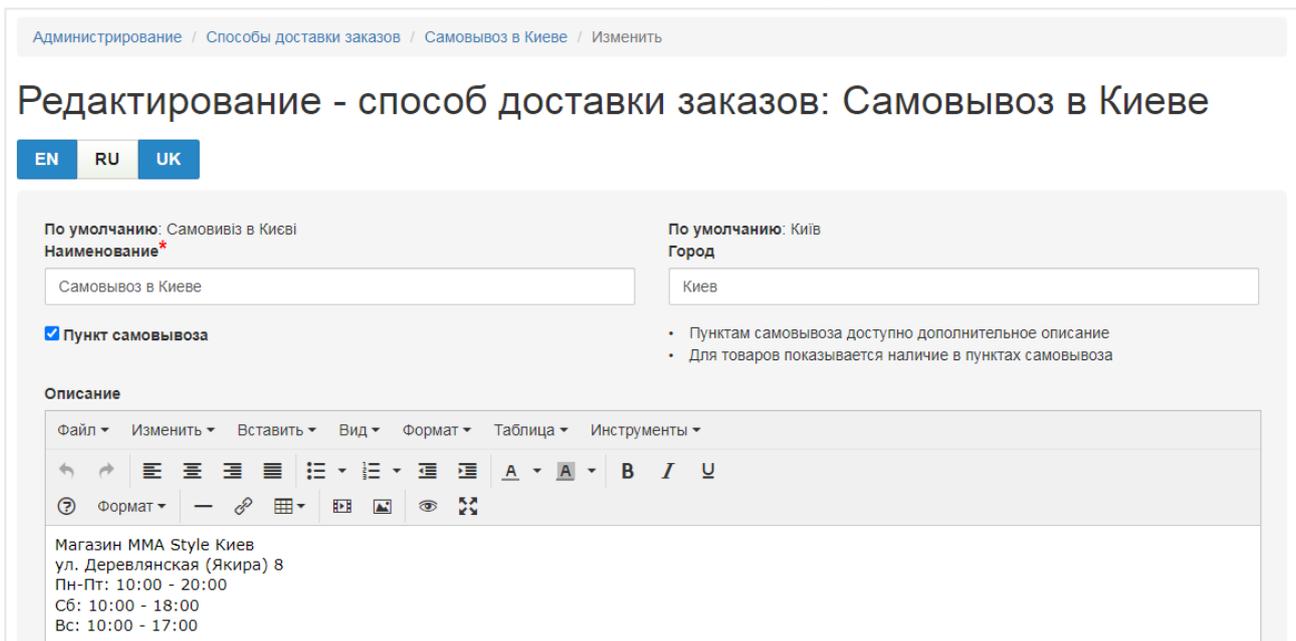


При оформлении заказа менеджером в панели управления показываются аналогичные уведомления о наличии товара в пунктах самовывоза.

Наличие товара на складах может обновляться как из подключенной к сайту сторонней системы складского учёта, так и указываться вручную на странице редактирования товара в панели управления:



Чтобы настроить показ остатков товара в наличии, необходимо установить связь складов со способом доставки, который является пунктом самовывоза. Для этого сначала нужно отметить выбранный способ доставки как пункт самовывоза (раздел меню Настройки -> Способы доставки заказов). Пунктам самовывоза доступно дополнительное текстовое описание, где можно ввести адрес, график работы и другие дополнительные данные, а также поле, в котором можно указать город:





Далее свяжите необходимые склады с настроенными пунктами самовывоза (раздел меню Каталог -> Склады). К одному пункту самовывоза может быть привязано несколько складов – для этого каждому необходимому складу укажите одну и ту же точку выдачи:

## Редактирование склада: Склад Киев

EN RU UK

Общие данные | Описание | Фото изображение

По умолчанию: Склад Якира 8  
**Наименование\***

**Связь с пунктом выдачи**

Самовывоз в Киеве	▼
Не задано	
<b>Самовывоз в Киеве</b>	
Самовывоз в Ивано-Франковске	

**Расположено в**

**Сортировка**

**Статус**

Показывать баланс склада в экспортах

Также в разделе редактирования склада добавлена возможность исключить его баланс из публикации в экспортных файлах, которые находятся в разделе Настройки -> Экспорт. Для этого на вашем сайте должен быть подключен модуль «Экспорт товаров».

Для активации модуля «Наличие товара в пунктах самовывоза» у вас на сайте должен быть также подключен модуль «Варианты товаров».